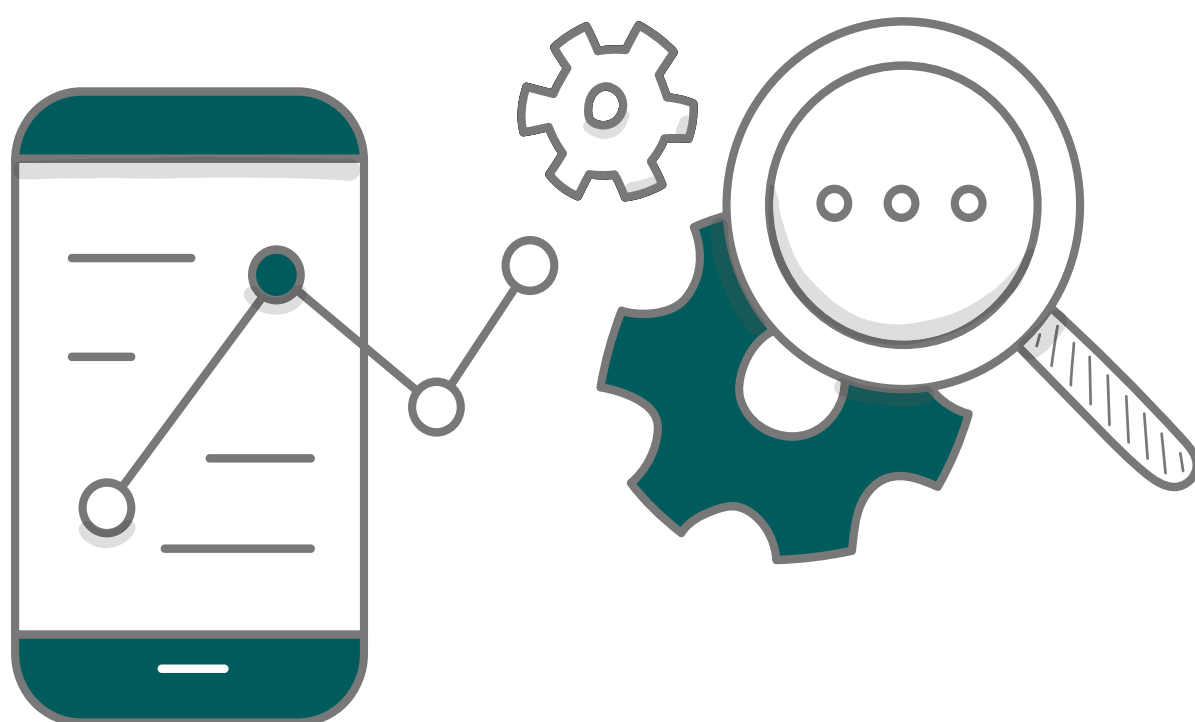


CURSO ONLINE

QUALITATIVE COMPARATIVE ANALYSIS (QCA) / ANÁLISIS CUALITATIVO COMPARATIVO



Impartido por:
JULIO VENA OYA
23 y 24 de noviembre 2023 - ONLINE
De 16:30 h a 19:30 h

DESCRIPCIÓN

Qualitative Comparative Analysis (QCA) es una metodología de investigación que se utiliza para analizar relaciones complejas entre variables cualitativas en diversos campos, incluyendo la investigación de mercados. Aquí hay algunas formas en las que QCA puede ser importante en la investigación de mercados: comprensión de las preferencias del consumidor; segmentación del mercado; Identificación de factores clave; evaluación de estrategias de marketing; análisis de la competencia; y toma de decisiones informada.

Los modelos QCA son una alternativa a los modelos econométricos tradicionales. Entre sus principales ventajas destacan el poder trabajar con muestras de escaso tamaño, no requerir una formación estadística muy avanzada y, sobre todo, permitir ver la realidad desde una perspectiva más amplia, lo cual puede ayudar tanto a investigadores a explicar fenómenos más complejos como a profesionales en su toma de decisiones, por lo que este curso va dirigido a ambos públicos. En el mismo, los participantes aprenderán desde cero a llevar a cabo sus propias investigaciones semicualitativas, recibiendo todo el material necesario para que puedan implementarla de manera autónoma una vez finalizado el mismo.

En cuanto a su aplicación a nivel no académico, esta herramienta ha demostrado su utilidad en la toma de decisiones en diferentes campos relacionados con las ciencias sociales, la gestión de las empresas e incluso la medicina. Así, este tipo de técnicas ayuda en esta toma de decisiones cuando se dispone de gran cantidad de datos, pero también cuando dicha cantidad no resulta tan elevada (por ejemplo, cuando se tiene información de empresas competidoras), superando así a las metodologías tradicionales. En definitiva, tiende puentes entre los diferentes casos que se presenten, las variables que los definen y las diferentes combinaciones lógicas que llevan a una solución, reduciendo toda la complejidad que puedan tener las diferentes casuísticas que se presentan (por ejemplo, diferentes tipos de clientes) a un conjunto de combinaciones (características de los mismos), que conducen a una misma solución (por ejemplo, fidelidad de estos clientes). Por supuesto, al tratarse de una técnica de tipo semi-cualitativo, estos resultados deberán ir acompañados de la experiencia del investigador a la hora de tener en cuenta qué combinaciones son las óptimas para implementarlas.

FECHA

23 y 24 de noviembre 2023 - ONLINE

De 16:30 h a 19:30 h

PROGRAMA

23 DE NOVIEMBRE:

16:30 - 19:30 - Bienvenida y primera parte: Introducción a los modelos QCA

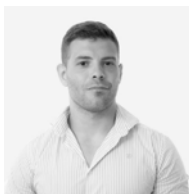
- ¿Cuándo y por qué usar la metodología QCA?
- La importancia de la calibración de los datos.
- Condición suficiente y necesaria.
- Análisis de necesidad y suficiencia.

24 DE NOVIEMBRE:

16:30 - 19:30 - Segunda parte: Aplicación práctica paso a paso de los modelos QCA en investigación de mercados.

- Primer paso: calibración de los datos.
- Análisis de condiciones necesarias y trivialidad.
- La tabla de la verdad: análisis de suficiencia.
- Interpretación y presentación de los resultados en QCA.

PROFESORES



JULIO VENA
Profesor de Marketing en UJAEN
[LINKEDIN](#)

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 14 de noviembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 55,00€ + 21% IVA = 66,55€	No socios: 115,00€ + 21% IVA = 139,15€
--	--

A partir del 15 de noviembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 89,00€ + 21% IVA = 107,69€	No socios: 174,00€ + 21% IVA = 210,54€
---	--

Estudiantes de grado o postgrado (imprescindible aportar copia de la matrícula del curso actual)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 30,00€ + 21% IVA = 36,30€	No socios: 47€ + 21% IVA = 56,87€
--	-----------------------------------

*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago