



i+D



AIMC

#NextMedia

N E X T.

MEDIA

EXTERIOR · RADIO · DIARIOS · REVISTAS · CINE

**Nuevo
encuentro
de medios**

16-17 nov 2023
MEETING PLACE
ORENSE 34.

PROGRAMA

Comité de Programa:

Ricardo Cuéllar, YouGov | Miguel Ángel Fontán, AIMC | Raúl Domingo, Know Media | José Manuel Sierra, Boreal Media

PATROCINA

KANTAR

COLABORAN



SIGMADOS

09:00 - 09:15 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:15 - 09:30 INAUGURACIÓN

BIENVENIDA

Antonio Lechón | Presidente I+A
 Jordi Catalá | Presidente AIMC

PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS

Ángel Riesgo | Socio Director. Polo Riesgo, Consultores de Dirección

09:30 - 10:30 MESA AGENCIAS Y ANUNCIANTES | "DE HUMANOS Y ALGORITMOS"

Óscar Dorda | Director General. Arena Media España
 Sandra Sotelo | Managing Director. PHD
 José Gabriel Estrada | Global Omnichannel Manager. Estrella Galicia
 Rafael Fernández de Alarcón | Director de Marca, Patrocinios y Medios. Telefónica
 Modera: David Torrejón | Miembro del Consejo de Gobierno. AMKT

10:30 - 13:30 MEDIO EXTERIOR

10:30 MESA EXTERIOR | "EL MEDIO MÁS REAL EN UN MUNDO VIRTUAL"

Ágata Romo | Directora de Marketing. Exterior Plus
 Maite Rodríguez | Directora General Comercial y Marketing. Clear Channel
 Borja Balanzat | Managing Director. Global
 Ricardo Pérez | Marketing Director Spain. JCDecaux
 Modera: José Carlos Gutiérrez | Presidente. La FEDE

CAFÉ

12:00 PONENCIAS EXTERIOR

"De los Rolling Stones a Bad Bunny." | Ágata Romo | Directora de Marketing. Exterior Plus y Xabier Urrestarazu, Jefe de Creatividad & Comunicación. Exterior Plus
 "Eppur si muove" | Yolanda Marugán | Projects and Clients Director. Cuende Infometrix
 "Performance para hoy, Branding para mañana" | Inés Miranda | Directora de Marketing Efectiveness. Ebiquity y Laura Lozano | Senior Consultant Analytics. Ebiquity
 "El hilo infinito" | Mapi Merchante | Analytics, Insights and Strategy Director. IPG Mediabrands
 Coordina: Antonio Morales | Director Comercial. Promedios

COMIDA

15:00 - 18:30 MEDIOS IMPRESOS

15:00 MESA DIARIOS | "EL FUTURO DE LA PRENSA ESCRITA"

Luis Baena | Director General de Marketing. Prisa Media
 Carlos Bravo | Director de Marketing. Unidad Editorial
 Aloysio Araujo | Director de Suscripciones Digitales. Vocento
 Román García | Director de Estrategia Digital. Prensa Ibérica
 Daniel Muñoz | Innovation & Strategy Director. El Español
 Miguel Madrid | Chief Digital Officer. Henneo
 Modera: Esther Valdivia | CEO. Publicaciones Profesionales

Jueves 16

16:00 PONENCIAS MEDIOS IMPRESOS

"Del Papel al Digital. Coberturas Incrementales" | Paula Sansans | Senior Analyst, Syndicated Client Insights. Comscore y Julia Sizova | Country Manager South EMEA | Comscore

"Revistas: confianza y eficacia en tiempos convulsos" | Paula de Arriba | Responsable de Proyectos. The Cocktail Analysis y Felipe Romero | Director. The Cocktail Analysis

"¿Por qué leer en un mundo audiovisual?" | Dioni Mata | Directora de Insights. Havas Media Network

"Medir la audiencia online en directo" | Aleksander Lidén | Chief Operating Officer. Killkaya
Coordina: Teresa Lomas | Estrategia de Mercado. SELAE

17:30 MESA REVISTAS | "DEL COUCHÉ AL FORMATO DIGITAL ¿CÓMO REINVENTAMOS EL NEGOCIO?"

Ángel Carchenilla | Editor. Motor 16

Rubén Cordero | Director de Publicidad y Soluciones de Comunicación. Hearst España

Mabel Mas | Manager Director Sales & Marketing. Time Out Spain and France

José Francisco Rodríguez | Presidente. Revista Capital

Beatriz Sánchez | Directora General de Marketing, Producto y Data. Condé Nast

Modera: Andrés Rodríguez | Presidente. ARI

09:30 - 12:30 MEDIO RADIO**09:30 MESA RADIO | "EL DESAFÍO DE LA RADIO 99 AÑOS DESPUÉS"**

Ignacio Baeza | Director General Operaciones. Kiss FM

Ignacio Soto | Director General. SER - Presidente. AERC

Ramón Osorio | Director General. Onda Cero

Jordi Borda | Director Catalunya Radio. FORTA

Javier Visier | CEO. Cope

Modera: Juan Ramón Lucas | Periodista - Socio Fundador. Miriapods

CAFÉ**11:00 PONENCIAS RADIO**

"The future of radio - multiplatform and on-demand" | James Cridland | Radio Futurologist

"Una mirada a la audiencia en el nuevo ecosistema de audio" | Isabel Peleteiro | Directora General. IMOP

"Radio Streaming, la medición de la audiencia de streaming en la radio" | Luis Pistoni | Director Comercial. ODEC y José Andrés Gabardo | Director Técnico AIMC

"La paradoja de la planificación de medios" | Julián Velasco | Director General. AERC y Cristina Ávila | Directora de Marketing y Comunicación de AERC Radio Value

Coordina: Miguel Ángel Fontán | Director General. AIMC

12:30 - 13:30 INVESTIGACIÓN**12:30 PONENCIAS INVESTIGADORES**

"BloomerX y Medios en la era digital: un camino marcado por la resiliencia" | Rosario Borrego | Digital Insights Director. Gfk y Ileana del Río | Qualitative Manager España. Gfk

"Cariño habías encogido a los niños o cómo comunicar a lo grande a los pequeños" | Antonio Pérez | Media Science Lead. Annalect y Pablo Escarabajal | Director Comercial y Marketing. 014 Media

"Adex R-Evolution" | Patricia Sánchez | CEO. Infoadex

Coordina: José Manuel Sierra | Boreal Media

13:30 - 14:00 CLAUSURA Y VINO ESPAÑOL

Viernes 17