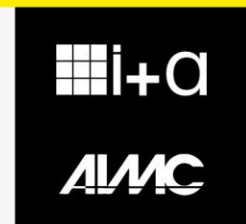


NUEVO EMPLAZAMIENTO MEETING PLACE ORENSE 34

NEXT
MEDIA

EXTERIOR · RADIO · DIARIOS · REVISTAS · CINE

Nuevo encuentro
de medios16-17 nov 2023
MEETING PLACE
ORENSE 34.

ÚLTIMA HORA:

!!!NEXT MEDIA CAMBIA DE SEDE!!!

El seminario tendrá lugar en el auditorio de Meeting Place Orense 34. Las fechas y el programa se mantienen.

Madrid, 3 de noviembre de 2023

Para que todos podamos estar

Para facilitar el acceso

Para que sea todo un éxito...

NEXT MEDIA SE CELEBRARÁ EN LA CÉNTRICA CALLE ORENSE 34.

Los días 16 y 17 de noviembre, tal y como estaba anunciando, tendrá lugar en Madrid Next Media, el encuentro que tiene como protagonistas a los medios. Convocado por AIMC y Insights + Analytics, las dos asociaciones han decidido aunar esfuerzos y buscar un espacio común para que las diferentes Cadenas de Radio, Editores de Prensa y Revistas, Exclusivistas del medio Exterior y el Cine, así como las principales Agencias de Medios e Institutos de Investigación nos hablen de los retos, propuestas y actualidad de los medios y cómo se enfrentan a los cambios que se están produciendo.

El extenso programa contará con la participación de más de 50 ponentes. Agrupados por bloques de medios, cada bloque consistirá de unas 3-4 ponencias por medio seguidas de una mesa redonda. El programa se completa con una mesa de anunciantes y agencias y un set de ponencias de investigación.

¿A quién va dirigido?

Next Media está abierto a cualquiera que trabaje en el ámbito de los medios y quiera estar al día: profesionales de agencias de medios, anunciantes y por supuesto de los propios medios; miembros de asociaciones profesionales, medios profesionales, representantes de empresas de investigación de mercados...

Las ponencias han sido cuidadosamente elegidas en base a novedades del sector; las mesas redondas están lideradas por profesionales de primera línea. Además, habrá tiempo de networking para hablar y compartir experiencias.

Con el objetivo de acoger a un numeroso público asistente, las tarifas de participación son asequibles y ajustadas, con un guiño especial a los jóvenes y estudiantes: creemos que el éxito de asistencia enriquece el contenido y la razón de ser del propio seminario.

Next Media es posible gracias a la colaboración de Kantar (Patrocinador) y las empresas colaboradoras Dynata, Exterior Plus, GFK, Infoadex, ODEC y Sigmados.

ACCEDE AQUÍ AL PROGRAMA COMPLETO

MÁS INFO E INSCRIPCIONES AQUÍ

Comité de programa: Ricardo Cuéllar | YouGov • Miguel Ángel Fontán | AIMC • Raúl Domingo | Know Media • José Manuel Sierra | Boreal Media

PATROCINA

KANTAR

COLABORAN



SOBRE I+A: I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

SOBRE AIMC: AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 123 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

MÁS INFORMACIÓN: <https://www.aimc.es/>

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 - 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma - tosma@smartm.es
www.smartm.es

MÁS INFORMACIÓN:
secretaria@ia-espana.org