



Madrid, 29 de noviembre de 2023



PREMIO JUNIOR DE INVESTIGACIÓN INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA 2024 A LOS MEJORES TRABAJOS PRESENTADOS POR ESTUDIANTES DE GRADO Y POSTGRADO UNIVERSITARIOS

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA, CONVOCA EL PREMIO JUNIOR DE INVESTIGACIÓN 2024 A LOS MEJORES TRABAJOS PRESENTADOS POR ESTUDIANTES DE GRADO Y POSTGRADO UNIVERSITARIOS.

BASES DEL PREMIO

Al premio podrán concursar trabajos realizados durante el curso de la convocatoria o el curso anterior por cualquier alumno matriculado en grado, posgrado, máster en universidades y otros centros de enseñanza con edad inferior a 30 años.

El tema sobre el que versará el trabajo podrá ser sobre **MARKETING, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ANÁLISIS DE DATOS, BIG DATA**, en cualquiera de sus aplicaciones.

Los trabajos serán inéditos y su extensión no deberá sobrepasar las 30 páginas (incluidos gráficos) mecanografiados a doble espacio. Se enviarán a la siguiente dirección de e-mail: secretaria@ia-espana.org con doble copia. Una copia indicando el nombre y datos de contacto del autor y otra copia sin datos de identificación.

La fecha límite de entrega es el 26 de febrero de 2024.

- El premio puede quedar desierto.
- El jurado está compuesto por un vocal de la Junta Directiva de Insights + Analytics España, un profesor universitario de marketing, el director de marketing de una compañía y el director de un instituto de investigación.
- Los trabajos declarados finalistas recibirán una inscripción gratuita en el Seminario de La @ de I+A que se celebra anualmente.
- El primer premio consistirá en un premio en metálico de 500 euros, así como la publicación de un resumen del trabajo en la revista Investigación & Marketing.
- Además, el ganador pasará a ser socio de pleno derecho de Insights + Analytics España, si antes no lo fuera, costeando su cuota de asociado del año 2024.
- El fallo del jurado se comunicará durante el mes de abril del año 2024 y la entrega del premio se realizará en el transcurso de la próxima Asamblea Anual de Socios de Insights + Analytics España.

PREMIAMOS
a los *Mejores*
en **INVESTIGACIÓN**
y *Marketing*

Qué es Insights + Analytics España: I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios-empresas, profesionales, clientes y académicos-para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Insights + Analytics España cada trimestre publica "Investigación & Marketing", revista líder del sector; y, mensualmente, "Al Día con I+A", publicación digital para socios.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha. 28014 Madrid
Tel. 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org