



IMOP INSIGHTS SE INCORPORA A INSIGHTS + ANALYTICS COMO EMPRESA ASOCIADA



MADRID, 19 de FEBRERO DE 2024

Insights + Analytics España da la bienvenida a IMOP Insights como nueva empresa asociada.

Una nueva empresa -y ya son 26- se une al Capítulo de Empresas de I+A, dotando de más fuerza a la asociación, que nunca antes había contado con tantas empresas asociadas. Recordamos que I+A aún tanto a empresas como profesionales del sector del market research y data analytics, agrupados en 4 capítulos: Empresas, Profesionales, Clientes y Académicos.

IMOP Insights es un instituto de investigación social y de mercados. Con sus 40 años de experiencia, está sólidamente asentado en nuestro país.

IMOP Insights **combina metodologías cualitativas y cuantitativas** para proporcionar insights valiosos y profundizar en el conocimiento con claridad y comprensión. Su objetivo es buscar conocimientos útiles que impulsen la creación de acciones, servicios o productos adaptados a las necesidades y experiencias de los consumidores y usuarios. Muy enfocados a cliente, IMOP Insights innova en las formas y en los procesos, manteniendo un riguroso estándar de calidad en un entorno dinámico. La flexibilidad y la transparencia - comparten en los proyectos todo el proceso de recopilación de información- genera relaciones de confianza duraderas con sus clientes.

IMOP Insights ofrece un **amplio abanico de servicios** entre los que se cuentan estudios de audiencias, análisis de medios, estudios políticos, seguimiento de cambios sociales y análisis de hábitos de consumo y de actitud hacia las marcas. Asimismo, tienen capacidad para **ofrecer la mejor aproximación metodológica** para cada objetivo, apoyándose en su propio panel online, comunidades virtuales, focus groups, eye tracking o talleres cocreativos entre otros.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE IMOP Insights: <https://www.imop.es/>

Bienvenido,
IMOP Insights



SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es