

LA ARROBA DE I+A

#LaArroba

8ª edición

6 DE JUNIO DE 2024

09:00 – 16:30 Espacio COAM
Calle de Hortaleza, 63. 28004, Madrid.

Recepción de asistentes

Bienvenida. Jaime Agulló, Coordinador del Comité de Programa

Sesión 1: En el corazón de la IA.

- Simbiosis: impulsando una nueva era de excelencia con el equipo Humano/Máquina.
Jame Ferrand-Gutiérrez, **Ipsos**
- La IA al servicio de lo cualitativo/cuantitativo.
Ángel Nuez, **Bilendi**
- Nuevas metodologías en la investigación cualitativa: cómo la IA puede enriquecer la voz del consumidor.
Gema Merino, **High Speed Solutions**
- Kasparov, la inteligencia artificial y el surf en Zarautz.
Josu Rodrigo Unzueta, **Wearetesters**
Moderador: Fernando Carrión

PROGRAMA 2024



Sesión 2: La IA en acción.

- El día en el que el hombre y la máquina empezaron a pensar juntos.
Juan Graña, **Neurologyca**
- El uso de machine learning y escucha social para medir el valor de marca.
Paula Irigaray, **Capture Intelligence**
- ¿Qué dice ChatGPT de mi marca? La integración de la IA Generativa en el customer journey y su influencia en las decisiones de compra
Benet Pujol, **SEAT** y Víctor Gil, **Science4Insights**
- Open Budget Allocator.
Macarena Estévez, **Círculo de Ingenio Analítico**
Moderador: Virginia Frías

Sesión 3: Más allá y más acá de la IA.

- IA y big data, un caso real. Pasado, presente y futuro de estas tecnologías en el market research.
Gustavo Núñez y Giancarlo Giansante, **Adjinn**
- Los videojuegos, ¿la próxima frontera publicitaria?
Ignacio de la Iglesia, **Fluzo** y Oriol Barras, **Netquest**
- Volando alto: cómo la IA y el big data redefinen los horizontes de GEOMEX.
Yolanda Marugán, **Cuende**
- Pongámonos en contexto.
Lola Fontán y Óscar Flor, **Publiespaña**
Moderador: Eduardo Madinaveitia

Mesa redonda: ¿Inteligencia humana y ética artificial?

Entrega del Premio a la Mejor Ponencia. Despedida.