



Nueva Junta Directiva, Premios I+A y mucho más
Celebración de la Asamblea General Ordinaria de Socios y Fiesta de la Investigación de Insights + Analytics España

MADRID, 29 DE ABRIL DE 2024

El jueves 25 de abril de 2024 tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria de Socios de la Asociación Nacional para la Investigación de Marketing, Económica y Social (Insights + Analytics España), seguida de la Fiesta de la Investigación. Como viene siendo habitual, tras la celebración el año anterior en Barcelona, en esta ocasión se celebró en Madrid.

La jornada se desarrolló en dos momentos diferenciados:

- **Asamblea de Socios**, en el Hotel Barceló Torre de Madrid, abierta solo a socios.
- **Fiesta de la Investigación**, en el nuevo espacio madrileño Nomad Museo Inmersivo, en la Gran Vía, a la que acudieron más de 180 profesionales del sector del market research y data analytics.

En el transcurso de la **Asamblea** se procedió a la **renovación de la Junta Directiva**, quedando constituida por:

- | | |
|---|--|
| ▪ Presidente:
Antonio Lechón | ▪ Vocales:
David Alameda
David Atanet
Irene Canales
Natacha Lerma
Carles Manteca |
| ▪ Vicepresidente:
Javier Resurrección | |



La única modificación respecto a la Junta Directiva anterior ha sido la salida de **Ricardo Cuéllar**, al que desde estas líneas agradecemos su contribución y dedicación y la incorporación de **Natacha Lerma** a la misma.

Recordamos asimismo que, además de los 5 vocales electos, forman parte de la Junta 4 vocales más, uno por cada uno de los Capítulos que constituyen la asociación y son:

Vocal Capítulo Empresas: Josep Montserrat
Vocal Capítulo Académicos: Jesús García de Madariaga
Vocal Capítulo Profesionales: Julia Sizova
Vocal Capítulo Clientes: Teresa Lomas

La **Fiesta de la Investigación** se desarrolló en un ambiente lúdico y distendido. Tras la experiencia inmersiva “El mundo de Van Gogh” se dio paso a la entrega de los Premios Insights Analytics 2024:

PREMIO INSIGHTS ANALYTICS 2024 AL MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO y PREMIO INSIGHTS ANALYTICS 2024 JUNIOR DE INVESTIGACIÓN. Ambos premios recayeron en **LORENA MARTÍNEZ GONZÁLEZ**, de la Universidad de Murcia. Su trabajo galardonado fue “Propuesta de indicadores para evaluar usabilidad, engagement e inteligencia artificial en aplicaciones de moda”.

PREMIO INSIGHTS ANALYTICS 2024 AL MEJOR ARTÍCULO DE LA REVISTA INVESTIGACIÓN & MARKETING “GLORIA BATISTA” DE 2023 a **JOAN CORCOY Y CATALINA FEMENIA** por el artículo: “Desmontando a Chat GPT en la investigación de mercados ad hoc”.



LORENA MARTÍNEZ GONZÁLEZ fue la galardonada de dos premios: PREMIO AL MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO y PREMIO JUNIOR DE INVESTIGACIÓN. Entrega el primero de los galardones Jesús García de Madariaga y el segundo Irene Canales, ambos miembros de la Junta Directiva de I+A.



JOAN CORCOY y CATALINA FEMENIA recogen de manos de David Alameda, vocal de la Junta Directiva responsable de publicaciones, el Premio al Mejor Artículo de la Revista I&M.

La Fiesta contó con la colaboración de numerosos patrocinadores: Análisis e Investigación, Bilendi&Respondi y ODEC como Main Sponsors; Dynata, Kantar y Netquest como Sponsors y Dym, GfK, Imop Insights, Ipsos, More Than Research, Neurologyca, Sigmados, Simple Lógica y Toluna como colaboradores.



ANTONIO LECHÓN, Presidente de I+A, dirige unas palabras a los asistentes



JULIA SIZOVA, vocal de la Junta Directiva, fue la conductora del acto



Diversos aspectos de la Fiesta de la Investigación: visionado de la experiencia inmersiva "El mundo de Van Gogh", rincón jamonero, fotomatón 360°, música y copas en una noche festiva.



Junta Directiva de Insights + Analytics España: de izquierda a derecha, Teresa Lomas, Jesús García de Madariaga, Natacha Lerma, Carles Manteca, Irene Canales, David Alameda, Antonio Lechón y Julia Sizova. Completan la Junta Directiva Josep Montserrat, Javier Resurrección y David Atanet (ausentes en la foto).

DESCARGA LAS FOTOS

SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es