



¡YA ESTÁ AQUÍ UNA NUEVA EDICIÓN DE LA ARROBA DE I+A!

MADRID, 31 DE MAYO DE 2024

Octava edición del encuentro de referencia para investigadores sociales y data scientists

Queda menos de una semana para la próxima edición de La @, el evento organizado por Insights + Analytics España, que ahonda en las innovaciones del sector del market research.

Por supuesto, la Inteligencia Artificial será la gran protagonista. Tras la explosión de la Inteligencia Artificial generativa, rodeados y preocupados por su impacto y ocupados en su exploración y explotación, es hora de sentarse a reflexionar. Al mismo tiempo, la digitalización ha entrado en una nueva fase, la del respeto a la identidad del individuo que se esconde tras el usuario digital, con las cookies como grandes damnificadas. Son dos fuerzas estructurales que están rediseñando nuestra relación con la tecnología y el uso que profesionalmente podemos y debemos hacer de ella.

De ahí el interés hacia este encuentro que tendrá lugar el **6 de junio en el auditorio del COAM** (c/Hortaleza 63. Madrid) y en el que la asistencia puede ser presencial y también por streaming.

Para saber qué preocupa y preocupa a los investigadores sociales y data scientists, la jornada se estructura en 3 sesiones:

“En el corazón de la IA”, con la participación de Ipsos, Bilendi, High Speed Solutions y We are testers

“LA IA en acción”, con ponencias a cargo de Neurologyc, Capture Intelligence, Science4Insights y Círculo de Ingenio Analítico.

“Más allá y más acá de la IA”, con Adjinn, Netquest, Cuende y Publiespaña.

El encuentro se cierra con la mesa redonda **“Inteligencia humana y ética artificial”** en la que participarán Alejandro Campoy (Microsoft), Mónica Fachal (Grupo IA de I+A), Guillermo Peña de Gelt y Fernando Polo de Good Rebels.



Moderadora de la mesa Jaime Agulló que junto, con Virginia Frías, Eduardo Madinaveitia y Fernando Carrión, configuran el Comité de Programa.

Esta edición de La Arroba cuenta con el apoyo de Publiespaña, Fluzo y We are testers como patrocinadores y de Bilendi & Respondi y Dynata como colaboradores.

MÁS INFO, PROGRAMA E INSCRIPCIONES AQUÍ

Con el patrocinio de



We are testers

Con la colaboración de



SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380 / 647 065 616
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es