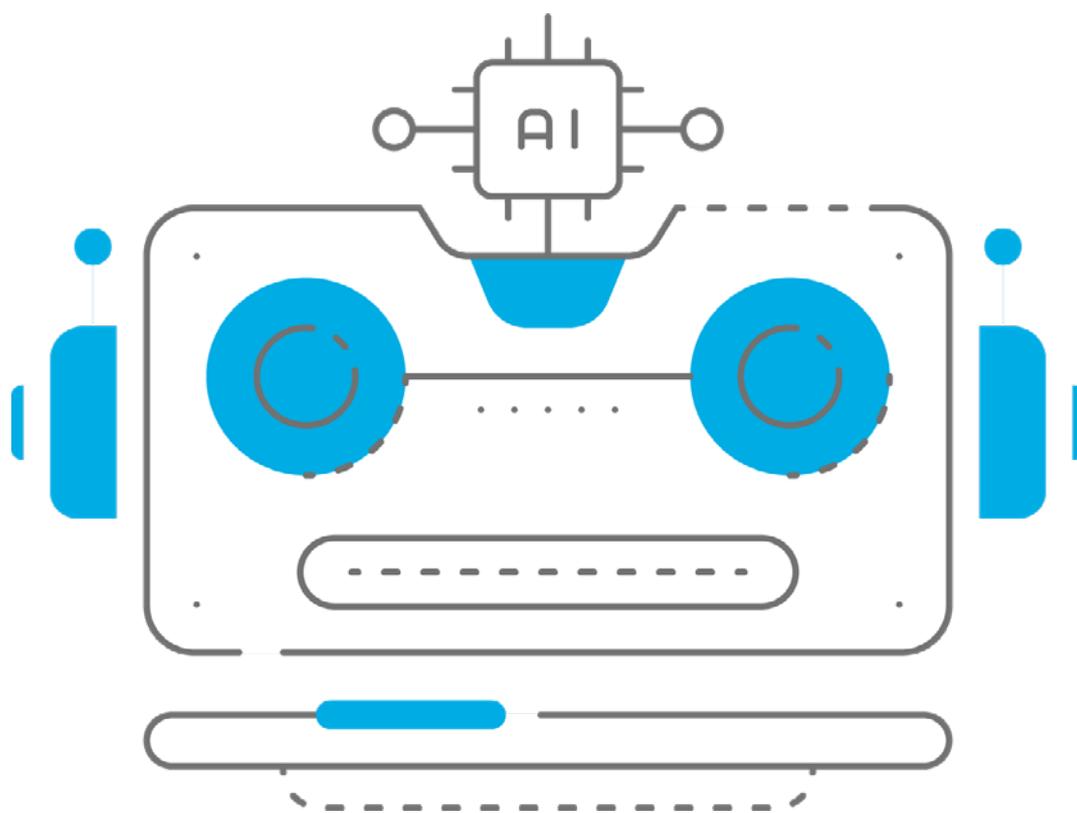


CURSO ONLINE

COMUNICA TU PROYECTO CON LA AYUDA DE LA IA.
DISEÑA TU PLAN DE COMUNICACIÓN PARA DARTE A CONOCER



Impartido por:
CRISTINA ACED
25 y 27 de junio 2024 - ONLINE
De 09:30 h a 12:00 h

 **i+d**
FORMACIÓN

OBJETIVOS

Aprender a diseñar una estrategia de comunicación paso a paso con la ayuda de la inteligencia artificial (IA).

Aprovechar las redes sociales para dar a conocer tu trabajo (investigación académica, investigación de mercados, etc.).

Diseñar un plan de contenidos para tus redes sociales a partir de artículos que has publicado con la ayuda de la IA.

Ofrecer una aproximación ética del uso responsable de la IA en el ámbito profesional.

Aprovechar el potencial de la IA generativa para mejorar y agilizar procesos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Los profesionales de la investigación de mercados y la ciencia de datos aumentarán su impacto y visibilidad en la industria, logrando que sus insights sean más accesibles y valorados por los stakeholders y el público en general.

Los académicos alcanzarán mayores indicios de visibilidad e impacto, que mejor reflejan la relevancia y valor de sus aportaciones que se presentan a la evaluación de su actividad investigadora

Los estudiantes podrán desarrollar habilidades esenciales para presentar sus hallazgos de manera efectiva y atractiva proporcionándoles una ventaja competitiva en el mercado laboral al permitirles destacar sus proyectos académicos y profesionales, facilitando la comprensión y el interés de potenciales empleadores, colegas y el público general.

FECHA

25 y 27 de junio 2024 - ONLINE

De 09:30 h a 12:00 h cada día

PROFESORA



CRISTINA ACED

Fundadora de la escuela #LasImperdibles, que ofrece formación en línea sobre comunicación digital e IA para comunicadores.

[LINKEDIN](#)

PROGRAMA

25 DE JUNIO

Sesión 1: 2'5 h

- Introducción: ¿Por qué me interesa comunicar?
- Diseño de la estrategia de comunicación profesional: 1.3. Aprendizaje Profundo (Deep Learning, DL)
 - o Investigación de nosotros y de la competencia
 - o DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)
 - o Objetivos y públicos
 - o Canales y acciones
 - o KPIs de medición
- Herramientas que usaremos: ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity.

Es necesario tener creada una cuenta gratuita en estas 4 herramientas para poder hacer las prácticas en directo.

27 DE JUNIO

Sesión 2: 2'5 h

- Plan de contenidos para redes sociales:
 - o Canales y formatos
 - o Periodicidad
 - o Mensajes
 - o Ejecución
 - o KPIs de medición
- Herramientas que usaremos: ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity
- Otras herramientas: Canva, Fliki, Descript

Se recomienda traer un documento de base en PDF sobre el que prepararemos el plan de contenidos (p.ej. artículo, paper, informe, etc).

METODOLOGÍA

La formación tiene formato workshop. La exposición teórica se combina con ejercicios en tiempo real. Se invita a las personas que asistan a realizar en tiempo real los ejercicios que se propondrán durante la sesión.



CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 14 de junio

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 55,00€ + 21% IVA = 66,55€	No socios: 115,00€ + 21% IVA = 139,15€
--	--

A partir del 15 de junio

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 89,00€ + 21% IVA = 107,69€	No socios: 174€ + 21% IVA = 210,54€
---	-------------------------------------

Estudiantes de grado o postgrado (imprescindible aportar copia de la matrícula del curso actual)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 30,00€ + 21% IVA = 36,30€	No socios: 47,00€ + 21% IVA = 56,87€
--	--------------------------------------

*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid | Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616

secretaria@ia-espana.org | www.ia-espana.org