

El Comité de Ética informa

Recomendaciones para evitar participantes 'expertos' en estudios cualitativos

En algunas ocasiones, cuando las empresas usuarias de investigación atienden entrevistas o reuniones de grupo, se sorprenden del nivel de conocimiento de marketing que tienen algunos participantes, que hablan de *insights* o *target*, como si fuera un lenguaje cotidiano para ellos. Se trata de participantes 'expertos' que acuden por los incentivos sin avisar de su participación previa en otros estudios, lo que puede condicionar la conversación y mermar la calidad del trabajo de campo.

¿Cómo se puede evitar la participación de estos 'expertos' en los estudios cualitativos?

Para cuidar de la calidad de los estudios cualitativos, I+A dispone de una herramienta para empresas asociadas que, posiblemente, algunos de los socios desconozcan, y por ello consideramos relevante recordarla. Se trata del SACC (Sistema de Autenticación de Calidad en Captaciones Cualitativas), una iniciativa que surgió en ANEIMO en 2004, y que se ha exportado a otros países. El SACC ofrece a las empresas asociadas acceso a una enorme base de datos de personas que ya han acudido a entrevistas o dinámicas de grupo (*focus groups*), contando actualmente con más de 400.000 registros.

Cuando un instituto está reclutando participantes para reuniones o entrevistas (sean presenciales, online o etnográficas), puede introducir el DNI de esas personas en el sistema y verificar si han participado anteriormente en este tipo de estudios. La recomendación es excluir a todos aquellos que hayan participado en los 6 últimos meses en algún otro estudio o en los 12 últimos meses en alguna investigación sobre la misma categoría de productos sobre la que versa el estudio propuesto. De ese modo, se deja fuera al 'experto' garantizando un trabajo de campo de calidad.

El SACC permite, además, disponer de un certificado de calidad sobre la captación que la empresa puede compartir con su cliente. A su vez, el instituto solicitante de la información incorporará los datos de los participantes que sí han pasado el filtro, enriqueciendo la base de datos.

Desde el Comité de Ética animamos a la utilización del SACC, que sin duda ayudará a mantener estándares de calidad adecuados en una fase del proceso que es esencial para los resultados del estudio.

Para consultas sobre temas éticos, no dude en contactar con el Comité de Ética en el correo electrónico: etica@ia-espana.org. Se garantiza la confidencialidad.