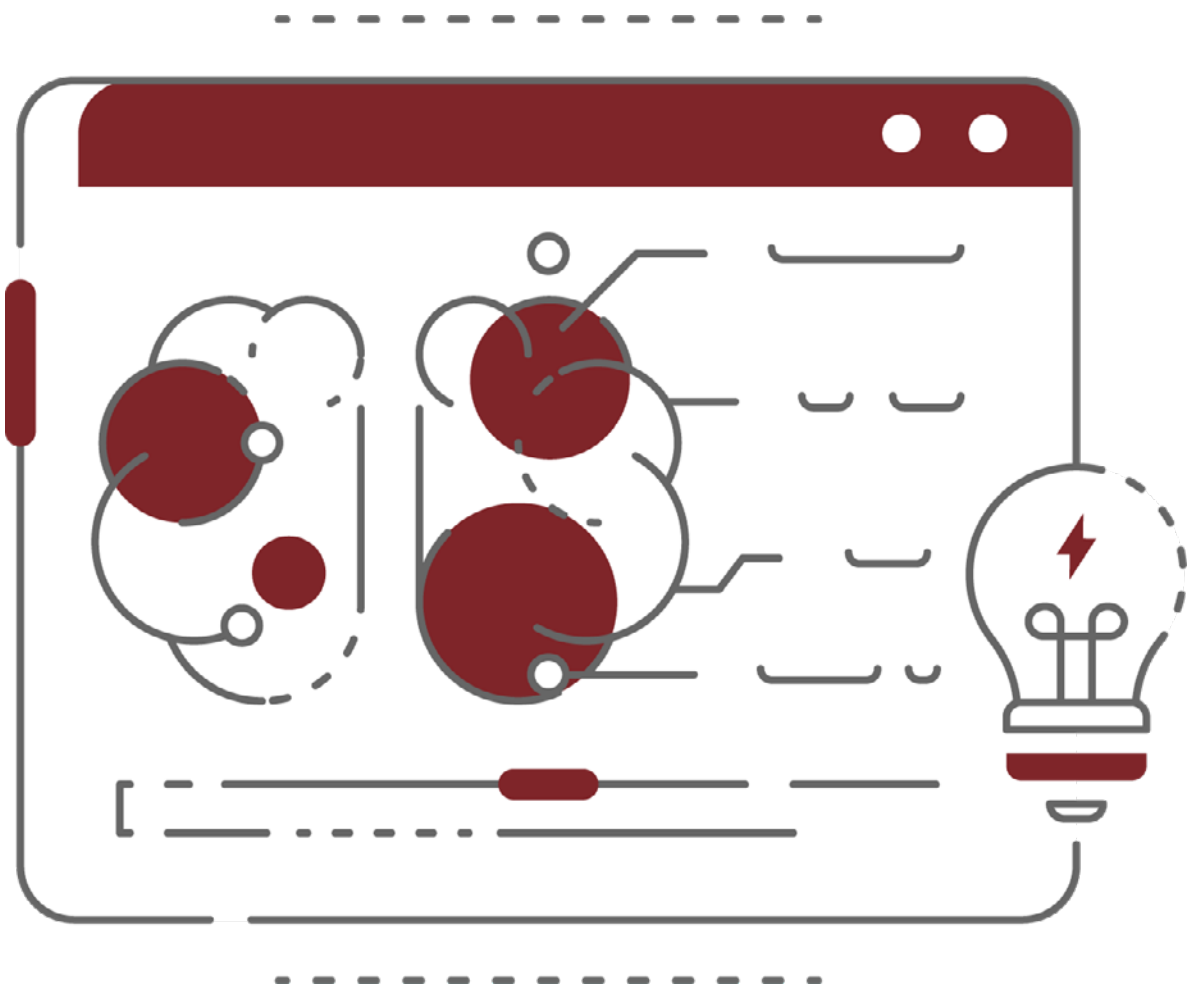


# WEBINAR GRATUITO

## CÁPSULA FORMATIVA: CÓMO CODIFICAR PREGUNTAS ABIERTAS DE FORMA MASIVA CON LAS API DE OPENAI (GPT-4) Y ANTHROPIC (CLAUDE)



Impartido por:  
**VÍCTOR GIL**  
5 de junio de 2024 - ONLINE  
De 12:00 h a 12:45 h



## FECHA Y LUGAR

5 de julio de 2024

Online

De 12:00 h a 12:45 h

## OBJETIVOS

- Conocer qué ofrecen las API de los LLMs líderes del mercado
- Aprender a crear un script de Python de clasificación de textos con estas API con la ayuda de los asistentes de las propias plataformas y ChatGPT
- Poner en producción una solución para la clasificación de textos en temática y sentimiento

Se requieren nociones básicas de Python o haber realizado el Curso Práctico de Introducción a la Inteligencia Artificial para Investigadores de Mercados de I+A.

Los últimos 15 minutos se reservarán para que los participantes en el webinar puedan plantear sus dudas y expectativas para seguir formándose en IA aplicada a la investigación de mercados.

## SOBRE EL FORMADOR

Víctor Gil acumula una trayectoria de más de 25 años como investigador de mercados desempeñada en agencias de publicidad, institutos y agencias de social listening. Cuenta una amplia experiencia en la elaboración de estudios basados en desk research, investigación primaria cuantitativa (encuestas) y cualitativa (EPF, Focus Group, etnográficas) y social listening. A lo largo de su dilatada carrera ha co-fundado diversas empresas de investigación, entre las que destacan The Cocktail Analysis y Nethodology (Grupo Ael). Actualmente se encuentra inmerso en la puesta en marcha de una nueva empresa especializada en IA aplicada a la investigación de mercados y de consumidor (Science4Insights). Es Licenciado en Sociología (Universidad de Salamanca, 1998) y Máster en Big Data y Data Science (Universidad de Barcelona, 2023). Es autor de los libros "Crossuser, claves para entender al consumidor de nueva generación" (Gestión 2000, 2008) y "Coolhunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias" (Empresa Activa, 2009). Ha publicado decenas de artículos científicos y divulgativos sobre investigación en diversas revistas. Colabora con diferentes programas de posgrado de Universidades y Escuelas de Negocio.

**INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA**

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid | Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616

[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org) | [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)