

SAVE THE DATE



III EDICIÓN INVESTIGACIÓN EN FEMENINO BY I+A

18. SEPTIEMBRE. 2024 15:30-21:00

Google Campus - C/ Moreno Nieto 2 - 28005 Madrid

Llega la III edición de uno de nuestros encuentros más apreciados, la cita más inspiradora para mujeres en el ámbito del market research y data analytics.

En esta III edición compartiremos algunas de las recientes investigaciones con la mujer como protagonista:

-  Mujeres jóvenes liderando el cambio
IPSOS
-  Inclusión=Income. Una cuestión de género
KANTAR
-  Meaningful Women 2030: Hacia una publicidad más igualitaria, más eficaz y con poder de transformación social
HAVAS MEDIA NETWORK
-  Lo que no se nombra no existe: Superwoman multitasking o la invisibilidad de la carga mental
YUOGOV
-  Emergencia de género: la mujer en la profesión médica
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN
-  Mesa redonda final
Modera: D^a Concepción Cascajosa, Presidenta interina de RTVE

Organiza:

