



18. SEPTIEMBRE. 2024 15:30-21:30

Google Campus - C/ Manzanares, 1 - 28005 Madrid

Madrid, 12 de septiembre de 2024

¡YA ESTÁ AQUÍ LA TERCERA EDICIÓN DE INVESTIGACIÓN EN FEMENINO, EL ENCUENTRO QUE DESTACA EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO DEL MARKET RESEARCH Y DATA ANALYTICS!

La III Edición de Investigación en Femenino, evento organizado por Insights + Analytics España, tendrá lugar el próximo **miércoles 18 de septiembre en Google Campus** de Madrid.

Esta jornada, al igual que las anteriores, promete ser fuente de inspiración y un espacio para compartir ideas innovadoras y nuevas perspectivas sobre el papel de la mujer.

Con un formato ágil de presentaciones, **5 empresas presentarán los insights más relevantes de investigaciones** llevadas a cabo en torno a este tema:

- Mujeres jóvenes liderando el cambio | Inma Rueda y Francisco Camas | **IPSOS**
- Inclusión = Income. Una cuestión de género | Carmen Dato | **KANTAR**
- Meaningful Women 2030: Hacia una publicidad más igualitaria, más eficaz y con poder de transformación social | Dioni Mata | **HAVAS MEDIA NETWORK** y Diego Herranz | **IMOP INSIGHTS**
- Lo que no se nombra no existe: Superwoman multitasking o la invisibilidad de la carga mental | María Sánchez y Petra Plaza | **YOUGOV**
- Emergencia de género: la mujer en la profesión médica | Rosa Gómez | **ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN**

A continuación, **se entrevistará a las protagonistas de Technovation Girls**, Nera González y Ariadna Gómez, **para acabar con una mesa redonda bajo el título "Women Washing"** moderada por Concepción Cascajosa de **RTVE** y con la participación de:

- Kika Samblás | **SCOPEN**
- María del Castillo | **DÉKUPLE**
- Encarna Samitier | **20 MINUTOS**
- Jesús García de Madariaga | **UCM/I+A**

Presentarán el evento Julia Sizova (**Comscore/I+A**) y Rubén Fernández-Costa (**El Español**).

Investigación en Femenino es un evento abierto a todos, hombres y mujeres y **es posible gracias al apoyo de:**

- Dynata como Main Sponsor
- Toluna como Sponsor
- Colaboradores: AIMC | Análisis e Investigación | Comscore | GfK | Ipsos | More Than Research | Random Strategy

Main Sponsor:



Sponsor:



Colaboradores:



TODA LA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES AQUÍ

Qué es Insights + Analytics España: I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios-empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Más información: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ª dcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380 / 647 065 616
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es