

PROGRAMA



III EDICIÓN INVESTIGACIÓN EN FEMENINO BY I+A

18. SEPTIEMBRE. 2024 15:30-21:30

Google Campus - C/ Manzanares, 1 - 28005 Madrid

**PRESENTAN: Rubén Fernández-Costa (Periodista de El Español) y
Julia Sizova (Vocal Junta Directiva I+A)**

■ **15:30 - RECEPCIÓN DE ASISTENTES**

■ **16:00 - INTRODUCCIÓN Y BIENVENIDA INSTITUCIONAL**

■ **16:15 - PONENCIAS**

Mujeres jóvenes liderando el cambio
Inma Rueda y Francisco Camas | IPSOS

Inclusión = Income. Una cuestión de género
Carmen Dato | KANTAR

Meaningful Women 2030: Hacia una publicidad más igualitaria, más eficaz y con poder de transformación social
Dioni Mata | HAVAS MEDIA NETWORK y Diego Herranz | IMOP INSIGHTS

Lo que no se nombra no existe: Superwoman multitasking o la invisibilidad de la carga mental
María Sánchez y Petra Plaza | YOUGOV

Emergencia de género: la mujer en la profesión médica
Rosa Gómez | ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

■ **17:35 - ÉTICA Y SESGOS EN IA. PREPARANDO A LAS FUTURAS LÍDERES DE LA IA CON TECHNOVATION GIRLS**

Entrevista con Nera González y Ariadna Gómez

■ **17:45 - MESA REDONDA "WOMEN WASHING"**

Kika Samblás | Consejera Delegada SCOPEN
María del Castillo | Directora General DÉKUPLE
Encarna Samitier | Directora 20 MINUTOS
Jesús García de Madariaga | Catedrático UCM
Modera: Concepción Cascajosa | Presidenta interina RTVE

■ **18:15 - CLAUSURA**

■ **18:30 - NETWORKING · TAPAS & WINES**

Main Sponsor:

Sponsor:

Colaboradores:

