



LA INDUSTRIA DEL MARKET RESEARCH Y DATA ANALYTICS SE DA CITA EN SU ENCUENTRO ANUAL

MADRID, 08 DE OCTUBRE DE 2024

La XV Edición del Encuentro: La Investigación a Análisis tendrá lugar el próximo jueves 17 de octubre en el Espacio Cultural Serrería Belga de Madrid. **Convocado por Insights + Analytics España, con la participación de ESOMAR**, es la mayor cita anual de los profesionales de market research y data analytics y el punto de encuentro de la profesión.

Bajo el lema *Evolución*, y como viene siendo habitual, el evento comenzará con la **presentación de los datos del sector** para España y mundiales, en base al informe anual elaborado por I+A para España y compilado por ESOMAR para total mundo en el Global Market Research Report.

En esta ocasión contaremos con **Rodolfo Tesone** como ponente invitado que hablará sobre "Marco legal de la IA: anticipando necesidades". Tesone es jurista experto en Inteligencia Artificial y en Derecho Digital. Además de contar con su propio despacho especializado es, entre otros, Presidente y Fundador de ENATIC (Asociación Española de la Abogacía y Derecho Digital), miembro del Grupo del Consejo Consultivo para la Transformación Digital, miembro del Comité de Expertos del esquema de Certificación de la AEPD y miembro del Grupo de Trabajo Plan Estratégico contra la Criminalidad, del Ministerio del Interior. Es además profesor y colaborador en varias publicaciones de referencia.

El encuentro se completará con la aportación del Grupo de Trabajo de Asociados Junior, que dará su visión de la industria y se cerrará con una copa entre los presentes.

Esta jornada tiene como objetivo reunir a todo el sector del market research y data analytics en un evento abierto a todos los profesionales de la industria para disfrutar y compartir experiencias.

[ACCEDE AQUÍ AL PROGRAMA COMPLETO](#)

[INSCRIPCIONES AQUÍ](#)

IMPORTANTE: Si deseas acudir a este evento como prensa, confirmanos tu asistencia en tosma@smartm.es

SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

ESOMAR: <https://esomar.org/>



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ª dcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380 / 647 065 616
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72 / 615883459
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es