

EAE Business School Madrid e Insights + Analytics España se alían para impulsar la formación con el sector profesional, estudios de investigación y eventos de networking



A la izquierda Raquel González Zamarreño, directora de EAE Business School Madrid y a la derecha Juan Ramón Navarro, gerente de Insights + Analytics España

Madrid, 15 de octubre de 2024.- [EAE Business School Madrid](#), perteneciente a Planeta Formación y Universidades, y la [Asociación Insights + Analytics España](#), firman un acuerdo de colaboración con el fin de impulsar la puesta en marcha de estudios de mercado, la formación a profesionales del sector y la colaboración en eventos conjuntos tales como los I+A Talks.

Este acuerdo es una gran oportunidad para acercar el mundo académico al profesional y aprovechar las sinergias de ambas entidades para fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias profesionales, desarrollo de proyectos conjuntos y creación de nuevas oportunidades tanto para los estudiantes como para los profesores.

Raquel González, directora de EAE Madrid explica que "este acuerdo ofrece el acceso directo a expertos y recursos, lo que permitirá a EAE Madrid actualizar y enriquecer los contenidos académicos en materia de marketing research y data science, así como crear oportunidades de

Nota de prensa

networking, por lo que el prestigio de EAE Madrid se verá reforzado al formar parte de esta red de profesionales de alto nivel”

Asimismo, Juan Ramón Navarro, gerente de Insights + Analytics España señala que “para la Asociación esta alianza permite aumentar la visibilidad en el ámbito académico, fortaleciendo su posicionamiento con la formación de los futuros profesionales del sector y con la difusión del conocimiento”. Este acuerdo refuerza la imagen de I+A como una asociación comprometida con la formación y la generación de sinergias y proyectos entre los profesionales y el ámbito académico.

SOBRE INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. El objetivo de I+A es impulsar el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad. Para ello, I+A lidera el desarrollo y la difusión de las actividades relativas a la investigación económica y social, impulsa la incorporación de las nuevas metodologías al sector, marca las pautas de las buenas prácticas profesionales y fomenta las relaciones interprofesionales entre sus miembros. I+A da voz al sector del market research y data analytics dentro y fuera de nuestro país.

Entre otras iniciativas, I+A ha puesto en marcha los I+A Talks, encuentros mensuales a dos para compartir la actualidad del market research y buscar el diálogo entre profesionales de la investigación de mercados y data science.

SOBRE EAE BUSINESS SCHOOL MADRID

[EAE Business School Madrid](#) es una escuela de negocios internacional, perteneciente a Planeta Formación y Universidades, con una visión de vanguardia e innovadora para abordar los retos del siglo XXI. **Más de 80.000 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes se han formado en EAE. Cuenta con un claustro de 500 docentes** (35% internacionales) que, en su mayoría, combinan su actividad profesional con la académica. La escuela tiene alianzas internacionales con instituciones de prestigio como Babson College, o U.C Berkeley Extension, entre otras.

En su compromiso con el desarrollo profesional de sus alumnos, EAE Business School Madrid ha gestionado este año más de 2.000 ofertas de empleo, gracias a una red de empresas colaboradoras. Estos datos han permitido que EAE aumente la tasa de inserción de sus estudiantes y el ROI de sus másteres, por lo que ha sido reconocida en los rankings internacionales Bloomberg y QS.

Planeta Formación y Universidades, la red internacional de educación superior de Grupo Planeta, cuenta con veintidós instituciones educativas en España, Andorra, Francia, Italia, Norte de África, Estados Unidos y Colombia. Cada año, más de 135.000 estudiantes procedente de más de 100 nacionalidades distintas, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional.