



## DATOS PARA ESPAÑA Y MUNDIALES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2023

Informe anual elaborado por Insights + Analytics para España  
y compilado por ESOMAR para total mundo (Global Market Research Report).

Madrid, 17 de octubre de 2024

### El mercado de la industria de insights y analytics vuelve a registrar un importante crecimiento en España y roza los 1.400 millones de euros en 2023

- Insights + Analytics España presenta una estimación para el total de la industria de los datos en nuestro país de 1.397,80 MM€.
- Esta estimación supondría un incremento para el total sector del 7,5% respecto al año anterior.
- La cifra total de negocio para las Empresas Establecidas es de 572 millones de euros, un 5,9% de incremento sobre lo facturado en 2023. Este incremento es mayor que la media de los países europeos (4%) y que el promedio mundial (4,6%). Se espera que el volumen de las Empresas Establecidas cierre 2024 con un incremento del 3,5% en España.
- El volumen generado por las Empresas Establecidas representa al 41% del total de la industria. El resto lo componen las Empresas Tecnológicas (20,5% de cuota sobre el total industria) y Reporting (39% de cuota).

### En relación a la industria de los datos a nivel mundial, ESOMAR presenta las siguientes cifras globales:

- ESOMAR estima la cifra de negocio de la industria en 142.000 millones de \$.
- El incremento bruto para 2023 alcanza el 8% y disminuye hasta el 2,9% descontada la inflación.
- Las expectativas para 2024 siguen siendo satisfactorias. Se estima un crecimiento global para el total de la industria de insights del 8,2% (antes de inflación) para 2024 y del 4,2% para el Market Research.

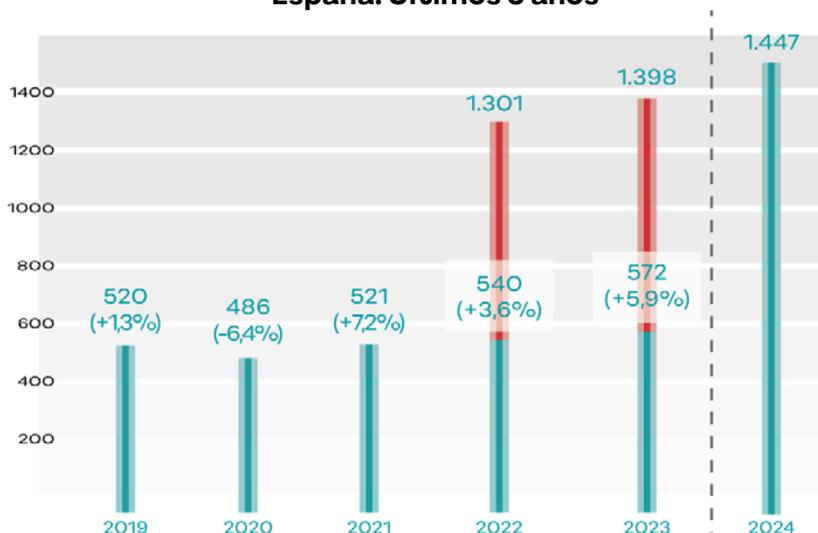
# EVOLUCIÓN

## Algunos puntos a destacar:

### LA FORTALEZA DE ESPAÑA EN LA INDUSTRIA DE LOS INSIGHTS

La evolución de los últimos 5 años en España está siendo muy positiva. Según las últimas estimaciones de ESOMAR, el mercado español se consolida como la novena economía en facturación por el tamaño de su industria de datos (ver gráfico 2.5), lo cual es indicativo de la fortaleza del sector en nuestro país:

España. Últimos 5 años



Datos en millones de €. % variación vs año anterior (incremento bruto).  
En rojo, facturación de empresas tecnológicas. En azul, facturación de empresas establecidas.  
Desde 2022 se ha incluido la facturación de las empresas tecnológicas

- El segmento de las Empresas Establecidas ha crecido en España un 5,9% en 2023 (+2,4% descontada la inflación), un crecimiento por encima del resto de Europa y de la media mundial.
- Se prevé que España cierre 2024 con unas cifras en torno a **1.447 millones de euros para el total de la industria**, lo cual supondría un incremento del 3,5% para este año.

### UN SECTOR CADA VEZ MÁS AMPLIO Y UN MERCADO CADA VEZ MÁS COMPLEJO

Tanto ESOMAR como Insights + Analytics hacen un gran esfuerzo por hacer una estimación aproximada del total de la industria de los insights, cuya frontera es cada vez más difusa.

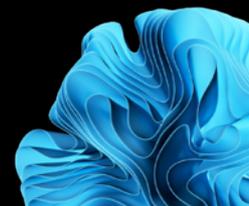
Se han identificado tres segmentos dentro de la industria para reflejar mejor la realidad de la misma:

- Market Research, que contempla la investigación llevada a cabo por las empresas establecidas y que en España alcanza los 572 millones de € y un 41% de la cuota total de la industria
- Research Software, que incluye todas las empresas y desarrollos tecnológicos relacionados con la analítica de datos.
- Reporting, que incluye consultoras y empresas especializadas en la creación de informes.

# X V

## E N C U E N T R O

### La Investigación a Análisis



Sin ser las comparativas idénticas, en el chart mostramos las cuotas de mercado de cada uno de estos 3 segmentos. El peso de Reporting en España viene dado por la existencia de un sector de consultoría muy desarrollado.

	ESPAÑA
<b>Empresas Establecidas</b>	41%
<b>Empresas Tecnológicas</b>	20%
<b>Reporting</b>	39%

	MUNDO
<b>Market Research</b>	38%
<b>Research Software</b>	39%
<b>Reporting</b>	23%

### EL AUGE DE LA TECNOLOGÍA A NIVEL GLOBAL

Es evidente que, de estos 3 segmentos, el de Research Software es el de más rápido crecimiento. En 2023 y para el total mundial, el incremento de este segmento ha sido del 12,4%, frente a un 4,6% de incremento de Market Research y un 6,5% de Reporting.

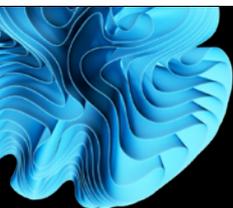
Dentro de cada apartado, destacamos los crecimientos de plataformas autogestionadas (+14,4%) y analítica de datos (+14,4%).

Se espera que Research Software siga creciendo de forma continuada y que el mayor crecimiento de la industria provenga de este segmento.

#### Desglose y crecimiento por segmentos (total mundial)

	2022	2023	% 2023 vs 2022	Cuota 2023
<b>Total Market Research</b>	51,85	53,86	4,6%	37,8%
<b>Digital Data Analytics (MarTech)</b>	35,27	40,11	14,4%	28,2%
<b>Social Listening and Communities</b>	9,05	9,53	5,9%	6,7%
<b>Self-serve Research Platforms</b>	3,19	3,63	14,4%	2,5%
<b>Enterprise Feedback Management</b>	2,58	2,71	6,0%	1,9%
<b>Total Research Software</b>	50,09	55,98	12,4%	39,3%
<b>Industry Reports and Research</b>	16,93	18,16	7,8%	12,8%
<b>Consulting Firms</b>	13,82	14,42	4,9%	10,1%
<b>Total Reporting</b>	30,75	32,58	6,5%	22,9%
<b>Total Insights Industry</b>	132,69	142,42	8,0%	-

Datos en miles de millones de \$.  
La comparativa 2023 vs 2022 tiene en cuenta diferencia de tipos de cambio.



# EVOLUCIÓN

## EL DATO CUANTITATIVO COMO FUENTE DE CRECIMIENTO

Muy relacionado con el apartado anterior, se observa una mayor importancia hacia el dato cuantitativo como método de investigación y como fuente de recogida de la información a nivel mundial. Si en 2022, el 64% de la recogida de datos del Market Research era cuantitativo, en 2023 este % se eleva a 70%, incrementando en 6 puntos de cuota de mercado.

### Comparativa por método de investigación

	2022	2023
<b>Recogida de datos</b>	79,9%	85,0%
<b>Cuantitativo</b>	63,6%	70,2%
<b>Cualitativo</b>	15,9%	13,7%
<b>Reporting</b>	20,1%	15,0%

% sobre Total Mundo (Market Research)

## BUENAS PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR

La elevada inflación, acompañada de un incremento de los tipos de interés en gran número de países, ha ralentizado el crecimiento en algunas zonas del mundo.

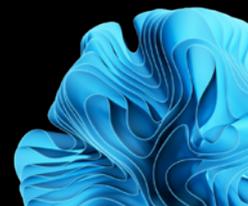
### Crecimiento por países - Market Research 2023 vs 2022

	Crecimiento bruto	Crecimiento neto
<b>ESPAÑA</b>	5,9%	2,4%
<b>EUROPA</b>	4,0%	-2,3%
<b>EU 15</b>	3,3%	-2,8%
<b>NUEVOS PAÍSES EU</b>	5,1%	-5,0%
<b>NO EU</b>	11,7%	4,4%
<b>NORTE AMÉRICA</b>	3,6%	-0,5%
<b>ASIA PACÍFICO</b>	7,0%	3,3%
<b>AMÉRICA LATINA</b>	7,5%	-2,1%
<b>ÁFRICA</b>	10,6%	-2,0%
<b>ORIENTE MEDIO</b>	6,5%	-1,2%
<b>TOTAL MUNDO (MARKET RESEARCH)</b>	4,6%	-0,3%

# X V

## E N C U E N T R O

### La Investigación a Análisis

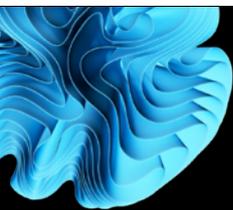


A pesar del pasado momento inflacionista, las previsiones de crecimiento para el mercado son positivas en todas las regiones:

#### Previsión de crecimiento por regiones - Market Research 2024

	Crecimiento bruto
ESPAÑA	3,5%
EUROPA	3,9%
EU 15	3,9%
NUEVOS PAÍSES EU	3,8%
NO EU	3,4%
NORTE AMÉRICA	4,0%
ASIA PACÍFICO	4,2%
AMÉRICA LATINA	10,9%
ÁFRICA	3,0%
ORIENTE MEDIO	2,2%
<b>TOTAL MUNDO (MARKET RESEARCH)</b>	<b>4,2%</b>

Todos los datos disponibles en:  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



# EVOLUCIÓN

---

## Qué es Insights+Analytics España:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

---

## Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

---

Insights + Analytics España:

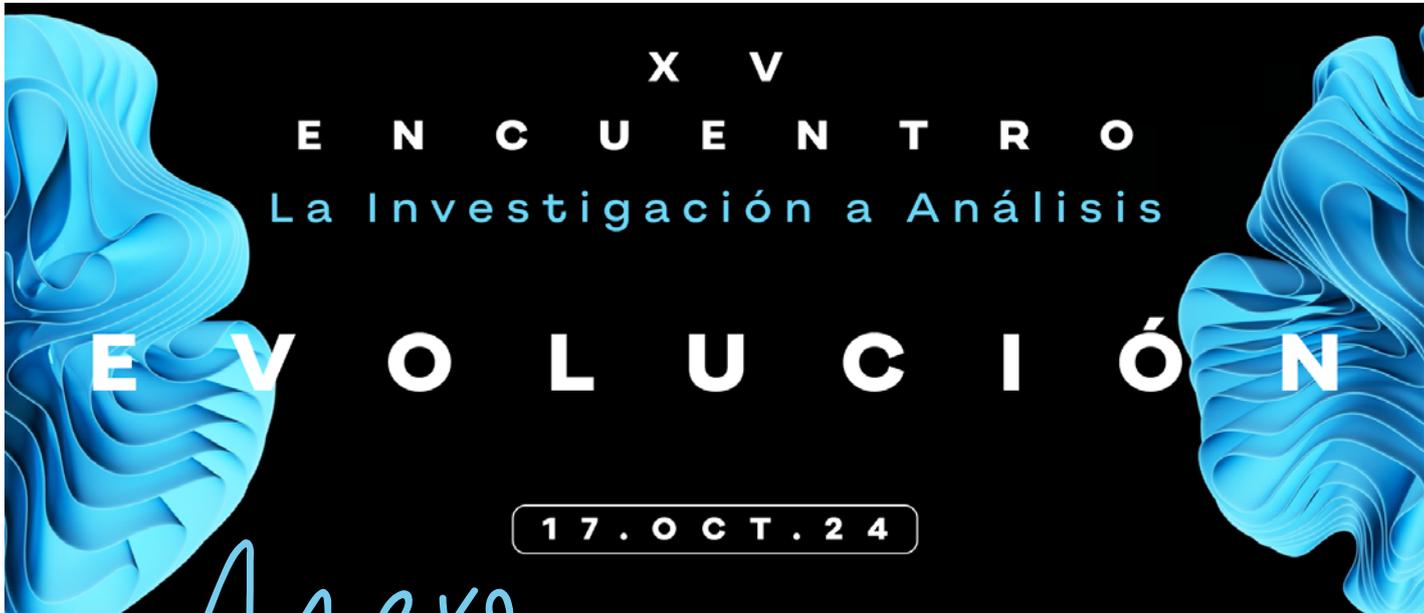


INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/Ferraz 35, 3º dcha.  
28008 Madrid  
Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616  
secretaria@ia-espana.org  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

Contacto de prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS  
Teresa Osma - [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
C/Luis Muriel 12 - 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72 / 615 88 34 59  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)



X V  
E N C U E N T R O  
La Investigación a Análisis

E V O L U C I Ó N

17.OCT.24

*Anexo*

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN

*España*

DATOS RELATIVOS A 2023

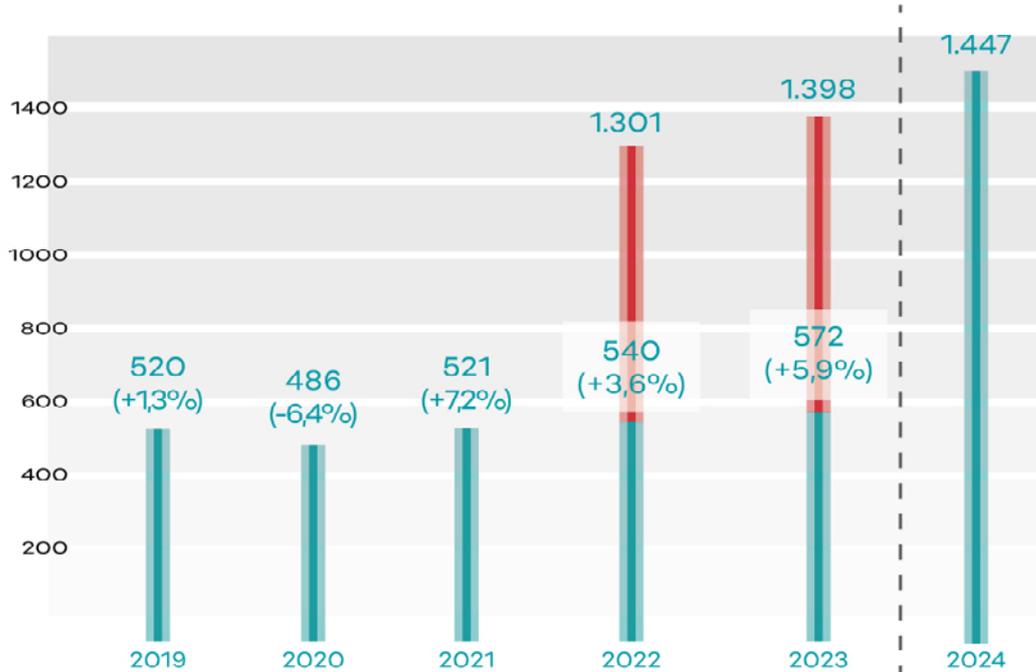
Informe anual elaborado por Insights + Analytics con la colaboración de las empresas asociadas:



Todos los datos disponibles en:  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

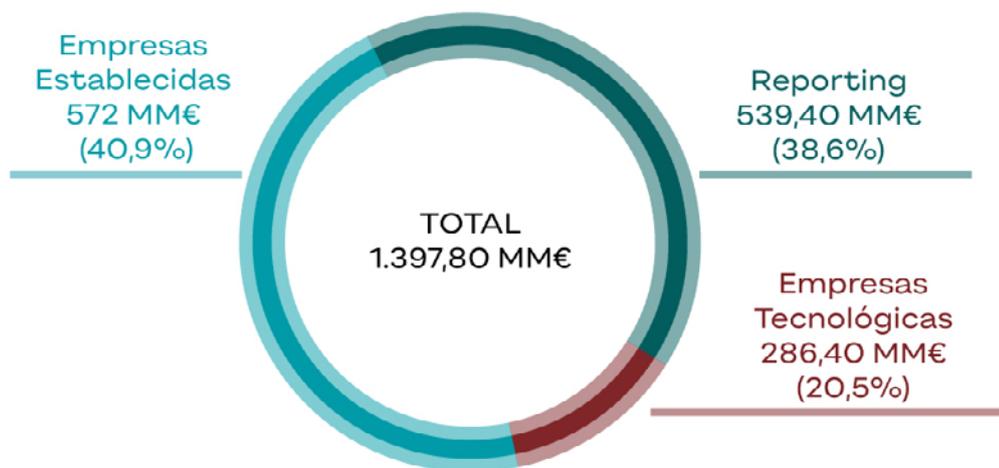
# DATOS PARA ESPAÑA

## 1.1 ESPAÑA. ÚLTIMOS 5 AÑOS



Datos en millones de €. % variación vs año anterior (incremento bruto).  
 En rojo, facturación de empresas tecnológicas. En azul, facturación de empresas establecidas.  
 Desde 2022 se ha incluido la facturación de las empresas tecnológicas

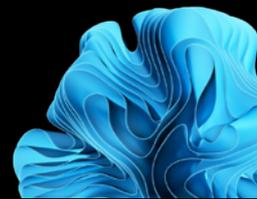
## 1.2 ESPAÑA. DESGLOSE POR TIPO DE ACTIVIDAD



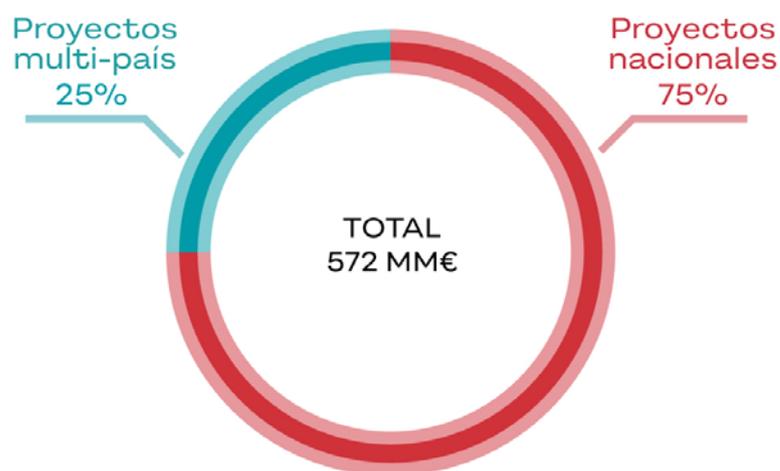
Fuente: Insights + Analytics España

Total volumen de negocio **Insights Industry** 2023 estimado I+A: 1.398 MM€  
 Fuente I+A. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2023

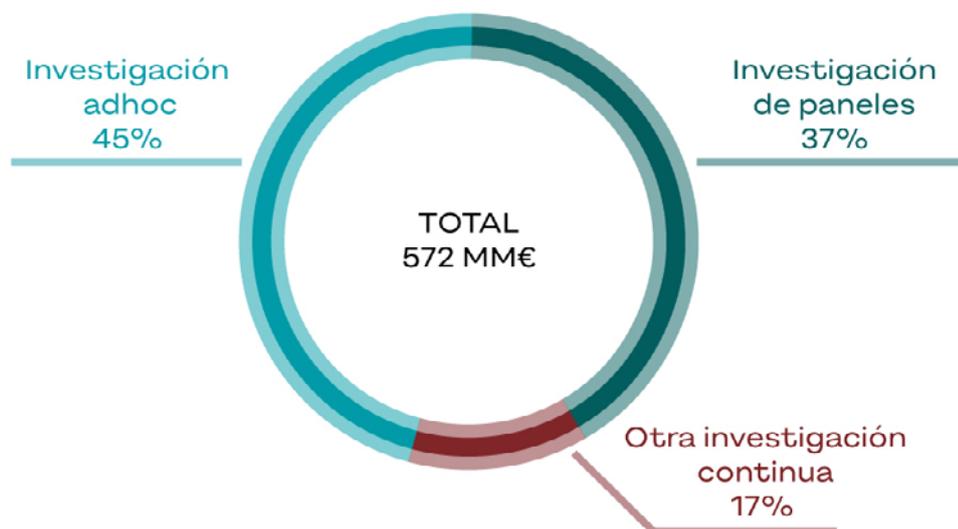
# DATOS PARA ESPAÑA



## 1.3 ESPAÑA. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROYECTOS



## 1.4 ESPAÑA. DESGLOSE POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



Cifra neta de negocio **Empresas Establecidas**: 572 MM€  
Fuente I+A. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2023.

# DATOS PARA ESPAÑA

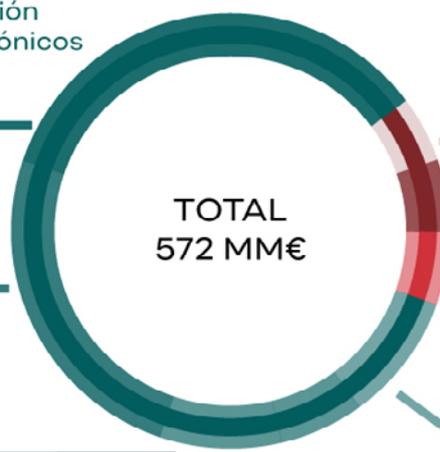
## 1.5 ESPAÑA. DESGLOSE POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

### CUANTITATIVO 90%

Toma de información  
por medios electrónicos  
automáticos  
33%

Cuantitativo  
online /móvil  
28%

Teléfono  
14%



### CUALITATIVO 6%

Cualitativo online  
4%

Reuniones de grupo  
2%

### REPORTING 4%

Cara a cara  
11%

## 1.6 ESPAÑA. INSIGHTS + ANALYTICS PER CÁPITA

Insights + Analytics (millones €)	1.398
Población en MM	48
I+A per cápita	29,13€

Cifra neta de negocio **Empresas Establecidas**: 572 MM€  
Fuente I+A. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2023.



*Anexo*

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL

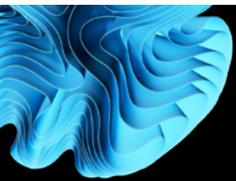
*mundo*

DATOS RELATIVOS A 2023

Informe anual elaborado por ESOMAR

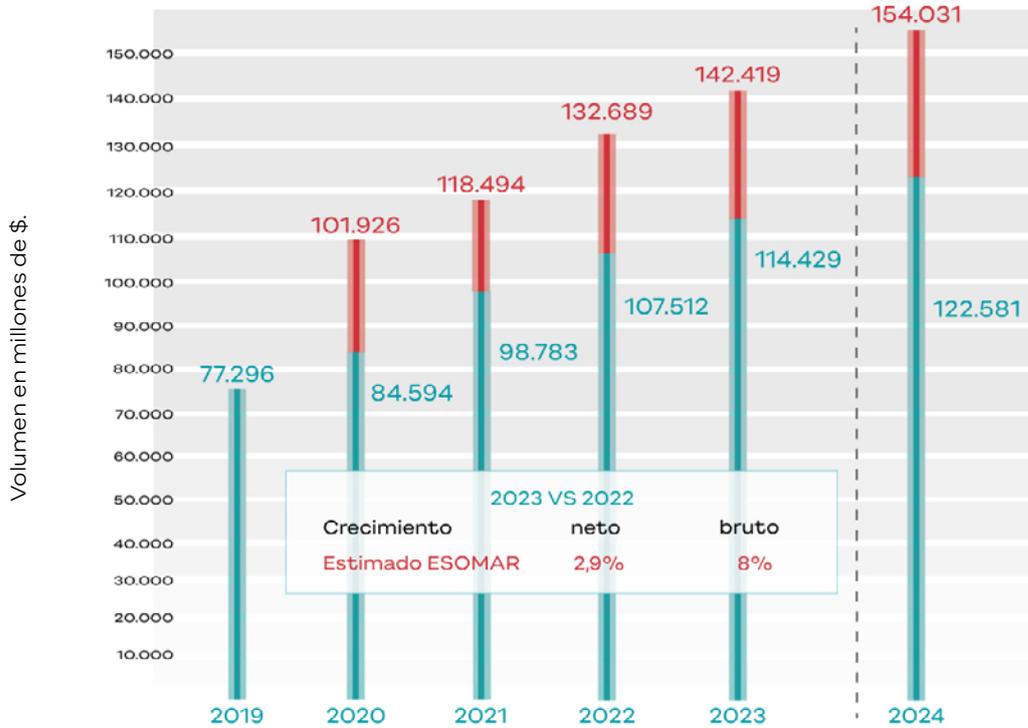
**Todos los datos disponibles en:**

[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



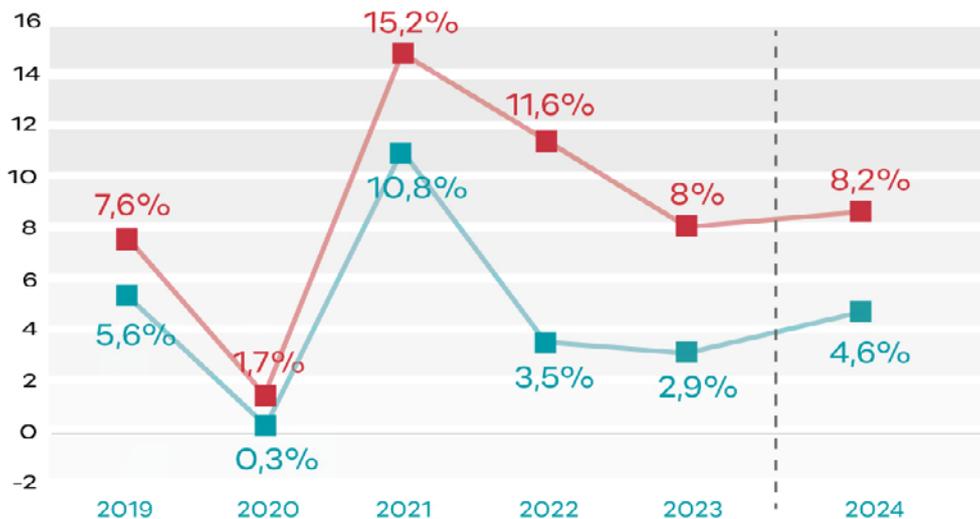
# DATOS PARA EL MUNDO

## 2.1 MUNDO. DATOS DECLARADOS Y ESTIMACIONES ESOMAR



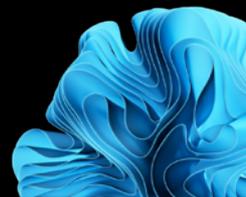
Importante: la tendencia es que cada país integre en su análisis el volumen de negocio proveniente de otras empresas más allá de las establecidas, tales como las tecnológicas o las consultoras, de ahí los crecimientos interanuales elevados. En 2023, ESOMAR estima que las cifras aportadas por los países alcanzan el 80% de lo que puede ser el total sector.

## 2.2 MUNDO. TASAS DE CRECIMIENTO ESTIMADAS POR ESOMAR



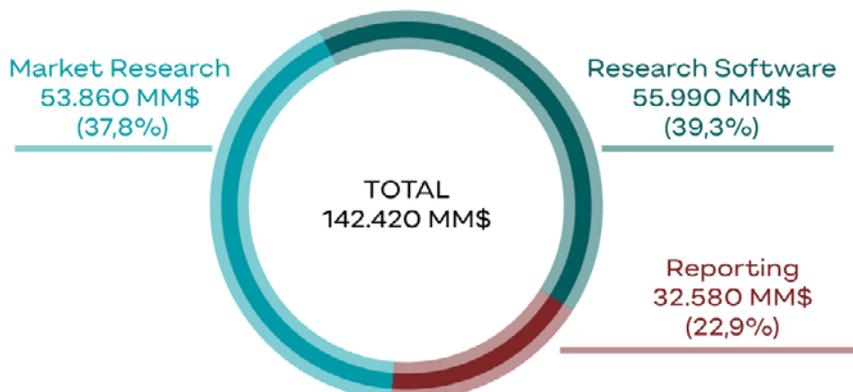
En rojo, crecimiento bruto. En azul, crecimiento neto.

Total volumen de negocio **Insights Industry** 2023 estimado ESOMAR: 142.420 MM\$  
Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

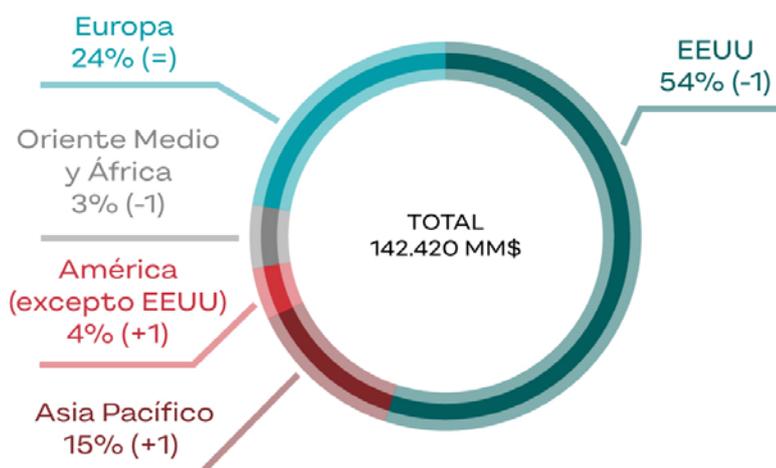


# DATOS PARA EL MUNDO

## 2.3 MUNDO. DESGLOSE POR TIPO DE ACTIVIDAD



## 2.4 MUNDO. DESGLOSE POR REGIONES



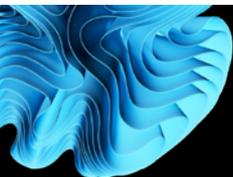
Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2023 vs 2022

## 2.5 MUNDO. TOP 10 PAISES

EEUU	77.046
Reino Unido	11.439
India	3.160
China	2.823
Francia	2.653
Australia	2.552
Alemania	2.185
Japón	1.846
España	1.512
Suiza	1.308

Datos en MM\$

Total volumen de negocio **Insights Industry** 2023 estimado ESOMAR: 142.420 MM\$  
Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.



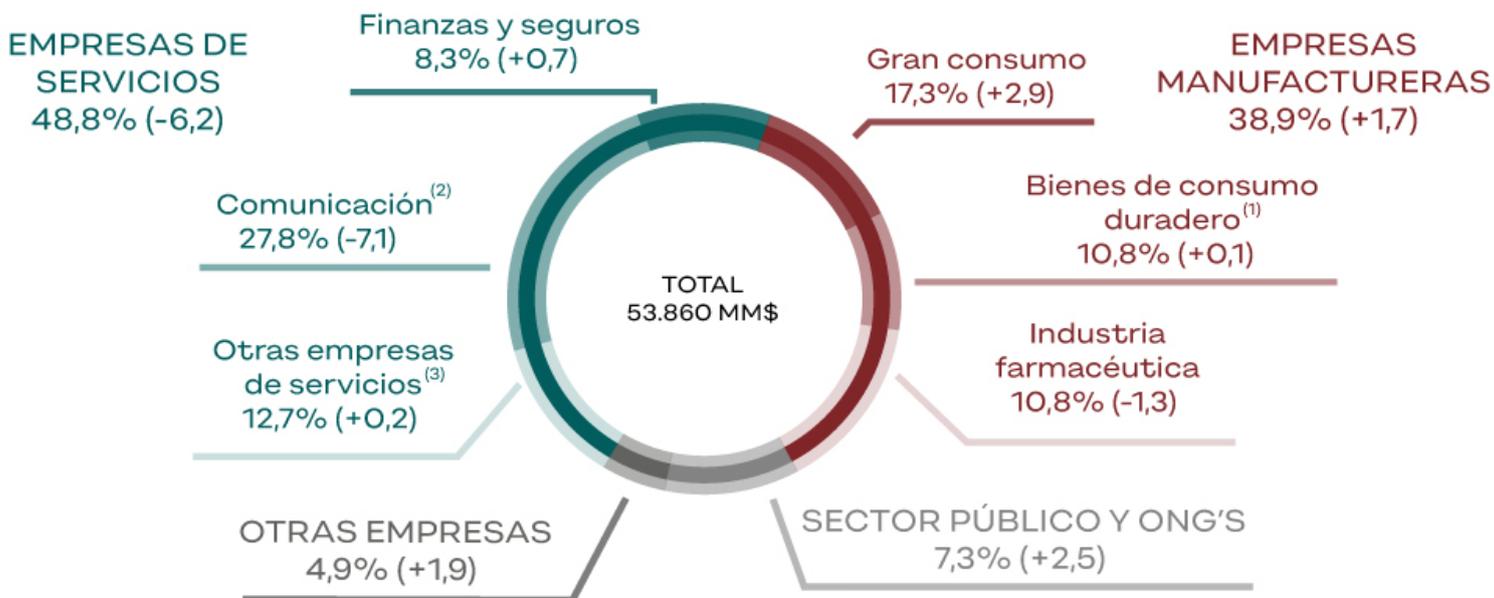
# DATOS PARA EL MUNDO

## 2.6 MUNDO. CRECIMIENTO NETO POR REGIONES 2023 VS 2022 (TENIENDO EN CUENTA LA INFLACIÓN). ESTIMACIÓN ESOMAR



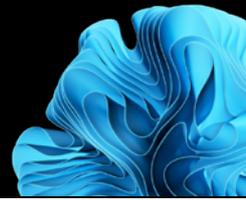
Total volumen de negocio **Insights Industry** 2023 estimado ESOMAR: 142.420 MM\$

## 2.7 MUNDO. DESGLOSE POR SECTORES DE CLIENTE



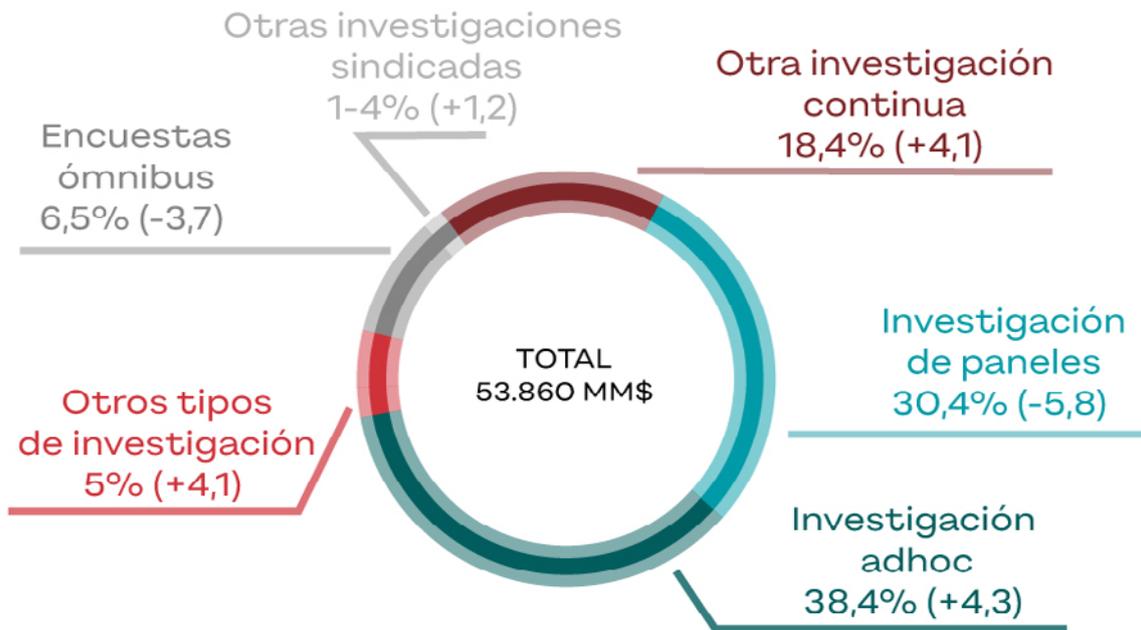
(1) Bienes de consumo duradero incluye automoción.  
 (2) Comunicación incluye telecomunicaciones, medios y publicidad.  
 (3) Otras empresas de servicios incluye distribución, educación y turismo.

Total volumen de negocio **Market Research** 2023 estimado ESOMAR: 53.860 MM\$  
 Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.



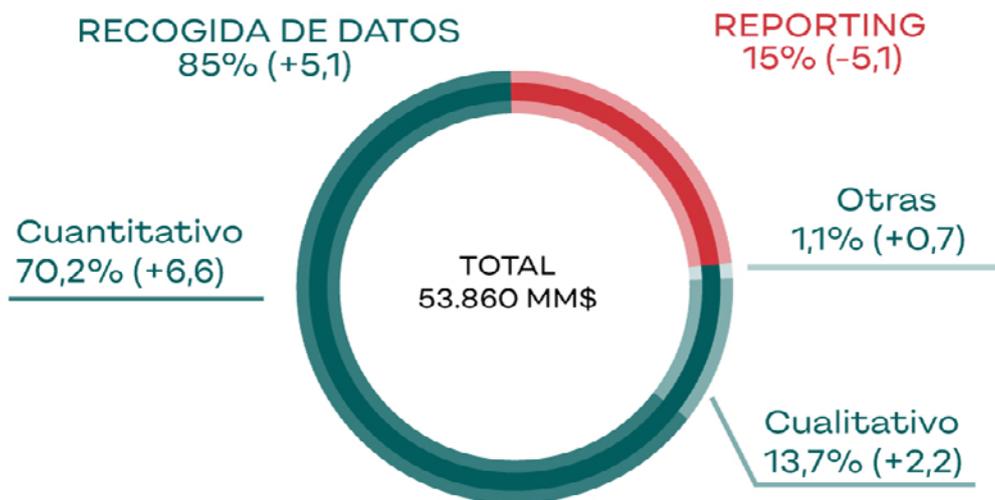
# DATOS PARA EL MUNDO

## 2.8 MUNDO. DESGLOSE POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



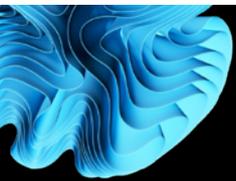
Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2023 vs 2022

## 2.9 MUNDO. DESGLOSE POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN



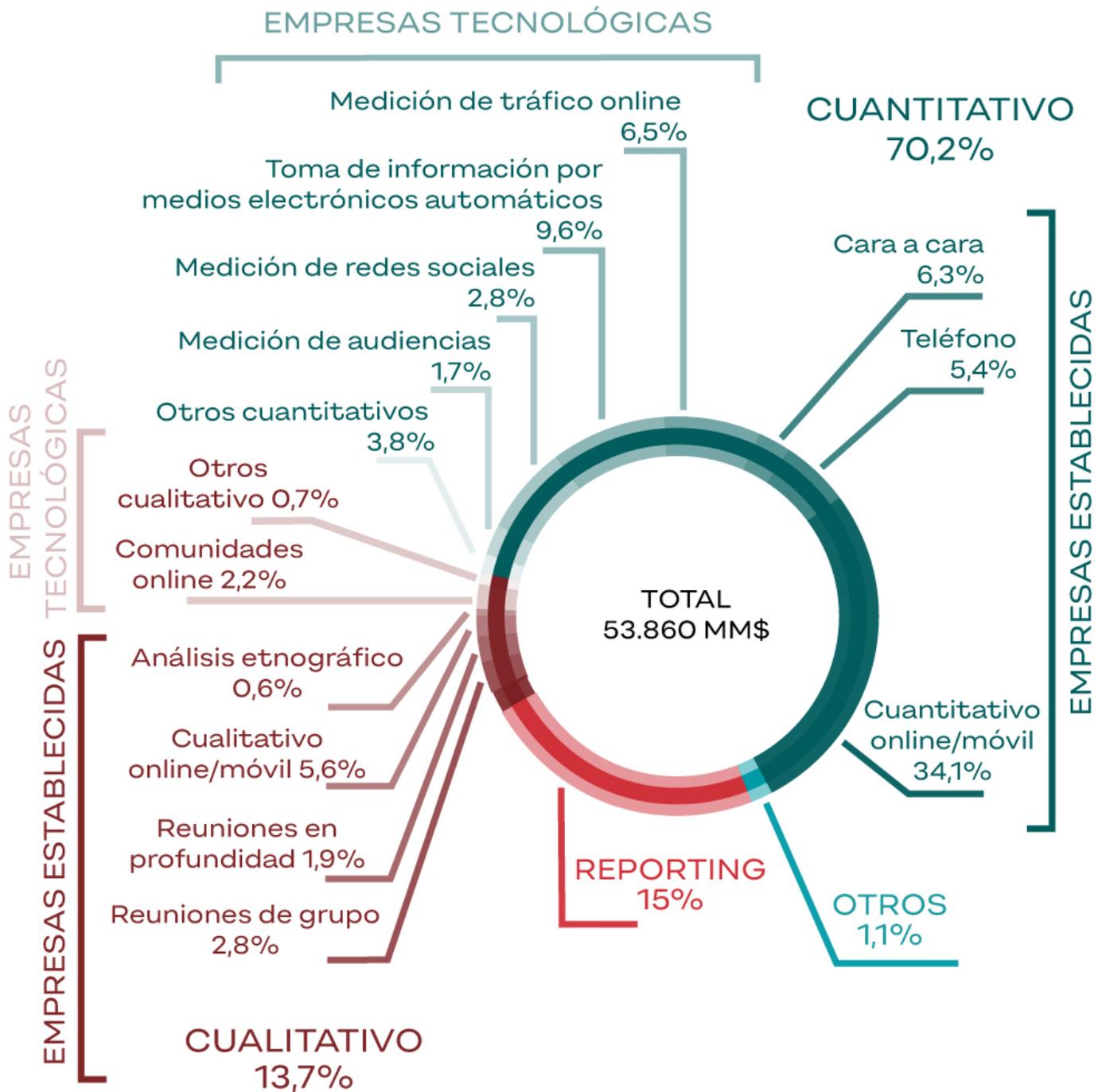
Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2023 vs 2022

Total volumen de negocio **Market Research** 2023 estimado ESOMAR: 53.860 MM\$  
Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.



# DATOS PARA EL MUNDO

## 2.10 MUNDO. DESGLOSE POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN



Total volumen de negocio **Market Research** 2023 estimado ESOMAR: 53.860 MM\$  
 Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.