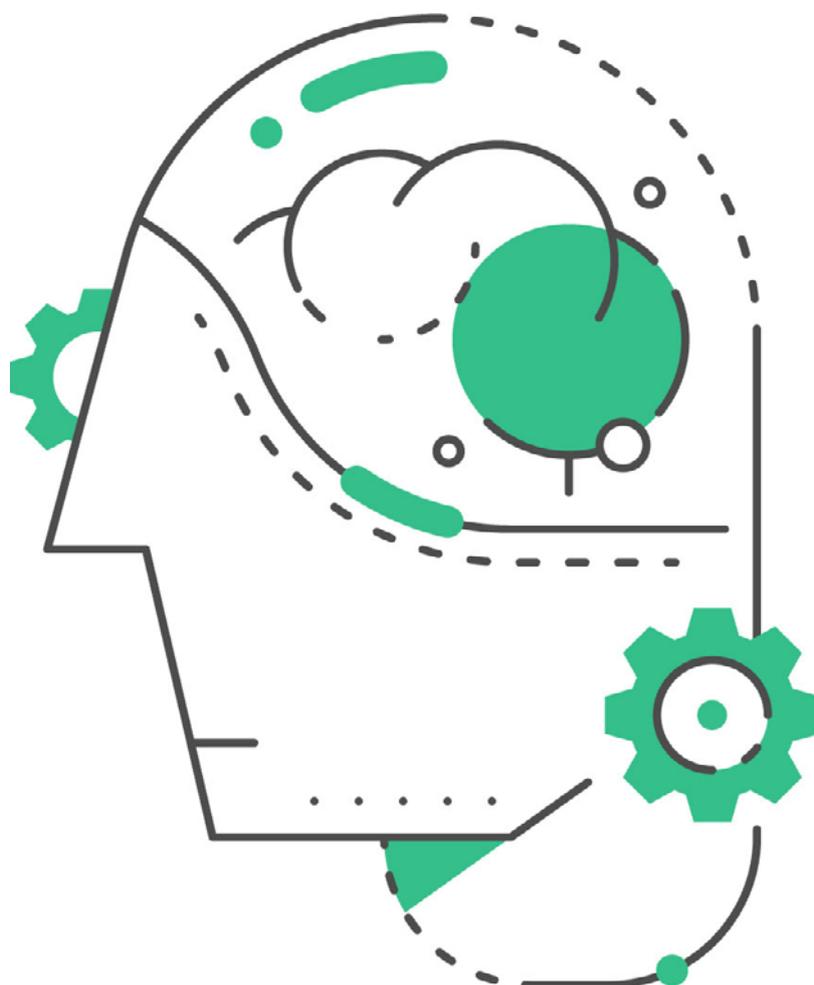


WEBINAR GRATUITO

**¿QUÉ DICE CHATGPT SOBRE MI MARCA? EL ROL DE LA IA
GENERATIVA EN EL CUSTOMER JOURNEY Y SU INFLUENCIA
EN LAS DECISIONES DE COMPRA**



Impartido por:
BENET PUJOL
19 de noviembre de 2024 - ONLINE
De 17:00 h a 18:00 h

 **i+a**
FORMACIÓN



FECHA Y LUGAR

19 de noviembre de 2024

Online

De 17:00 h a 18:00 h

OBJETIVOS

La irrupción de la Inteligencia Artificial generativa y los asistentes como ChatGPT están transformando la forma en que los consumidores toman decisiones. Este webinar está diseñado específicamente para investigadores de mercado que buscan entender esta revolución. El objetivo es explorar cómo la IA está remodelando los comportamientos de los consumidores y, más importante aún, cómo podemos aprovechar esta tecnología para enriquecer nuestras estrategias de investigación y mantenernos a la vanguardia.

CONTENIDO

- **IA Listening:** Presentaremos el concepto de IA Listening, una metodología que permite a los investigadores de mercado acceder a una nueva capa de datos al analizar cómo los modelos de lenguaje “hablan” de las marcas. Exploraremos cómo esta técnica podría llegar a convertirse en una poderosa herramienta para entender el posicionamiento de nuestra marca en estos modelos.
- **El impacto de los LLMs en la percepción de marca:** Analizaremos cómo los modelos de lenguaje están influyendo en las decisiones de los consumidores y modificando la forma en que perciben y se relacionan con las marcas. Comprenderás el papel de la IA como un nuevo agente en la conversación de marca.

Este webinar no solo ofrecerá una perspectiva clara sobre el impacto de la IA, sino que también te brindará las herramientas y conocimientos necesarios para transformar estos cambios en ventajas estratégicas para tu investigación. Ven y descubre cómo la IA Listening puede convertirse en un aliado en el camino hacia una investigación más precisa y relevante. ¡No te lo pierdas!

SOBRE EL FORMADOR

Nombre: Benet Pujol ([LinkedIn](#))

Empresa: SEAT/CUPRA



Estadístico de formación y una trayectoria de más de 20 años en investigación de mercados, Benet Pujol ha destacado en roles que van desde Analista Cuantitativo hasta Jefe de Investigación de Mercados en SEAT, S.A. Su experiencia incluye el desarrollo de estrategias de productos y la expansión de mercados a nivel internacional.

DURACIÓN

60 minutos (40 exposición / 20 preguntas audiencia).

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid | Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616

secretaria@ia-espana.org | www.ia-espana.org