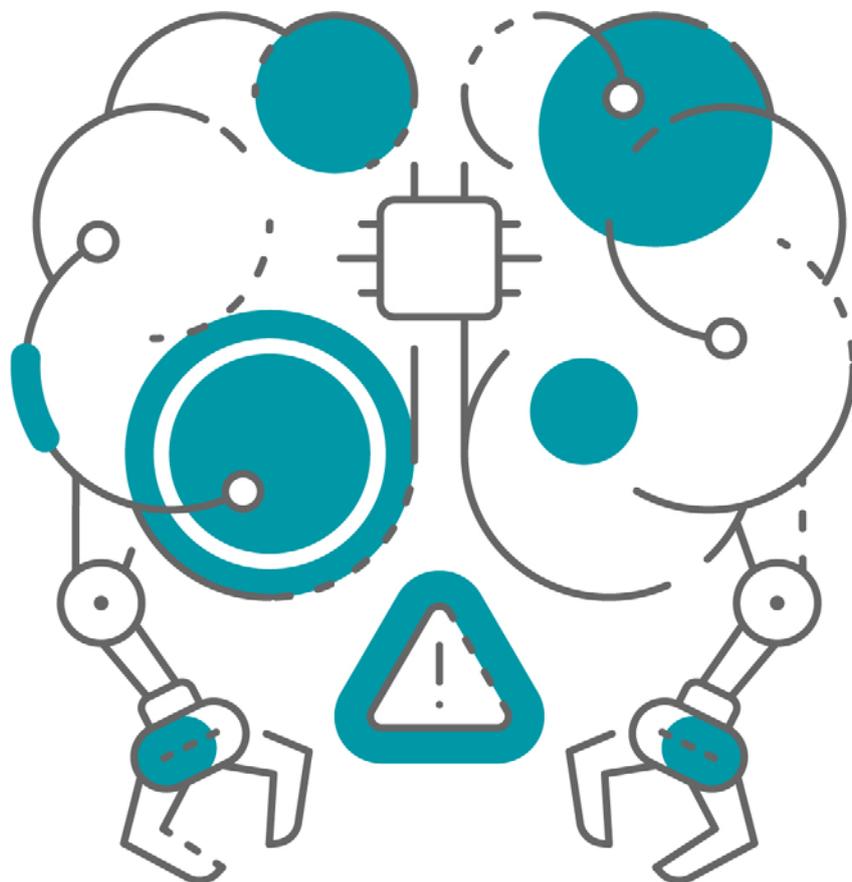
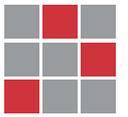


CURSO ONLINE

REVOLUCIONANDO LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA



Impartido por:
**ALEJANDRA BORCEL, RAÚL MONTALVO Y
VICTORIA SCARPATO**
10 y 11 de diciembre 2024 - ONLINE
De 17:00 h a 19:30 h

 **i+d**
FORMACIÓN

DESCRIPCIÓN

El curso “IA para Investigación Cualitativa” está diseñado para proporcionar a los investigadores de mercados las habilidades y conocimientos necesarios para integrar herramientas de inteligencia artificial en sus metodologías cualitativas. En un mundo donde la IA está transformando rápidamente todos los aspectos de la investigación, este curso ofrece una guía práctica y actualizada para aprovechar al máximo estas tecnologías emergentes.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los participantes habrán adquirido:

- Comprensión profunda del impacto de la IA en la investigación cualitativa y cómo se puede aplicar en diversas fases del proceso de investigación.
- Habilidades prácticas para utilizar herramientas y modelos de IA en la recopilación, análisis y síntesis de datos cualitativos.
- Conocimiento sobre las mejores prácticas éticas y de privacidad al usar IA en investigaciones cualitativas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Investigadores cualitativos que desean integrar IA en sus procesos de investigación.
- Analistas de datos, técnicos cualitativos, y profesionales de agencias de publicidad, medios, y departamentos de investigación de empresas.
- Profesionales que buscan una comprensión práctica y aplicada de las capacidades actuales de la IA en la investigación cualitativa.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

El curso adopta un enfoque “hands-on”, donde los participantes se sumergirán en ejemplos prácticos y ejercicios que les permitirán:

- Romper barreras y temores asociados con el uso de tecnologías avanzadas.
- Experimentar de primera mano cómo las herramientas de IA pueden simplificar y mejorar los procesos de investigación.
- Relacionar directamente los aprendizajes con sus tareas diarias en investigación cualitativa.

FECHA

10 y 11 de diciembre 2024

ISDI - Online

De 17:00 h a 19:30 h

PONENTES



ALEJANDRA BORCEL

[LINKEDIN](#)

Alejandra Borcel es CEO de Idea Solutions y está especializada en investigación cualitativa. Se encuentra a la vanguardia de metodologías innovadoras y se ha estado formando en IA desde el lanzamiento de ChatGPT, a través de cursos como el Growth Hacking Course y el Máster de Founderz. Alejandra promueve el uso de distintas IAs en todas las fases de la investigación, desde la transcripción y traducción hasta el uso de herramientas paquetizadas, siempre con un enfoque ético y comprometido con la privacidad de los datos.



RAÚL MONTALVO

[LINKEDIN](#)

Raúl Montalvo, experto en investigación de mercados en Kantar, con 20 años de experiencia. Especialista en nuevas tecnologías y su aplicación a la investigación cualitativa en investigación cualitativa. Especialista en Neuro ciencia e IA como complemento al análisis cualitativo. Máster en Innovación y emprendimiento por la OBS Business School y la Universidad de Barcelona, 2019.



VICTORIA SCARPATO

[LINKEDIN](#)

Victoria Scarpato, CEO de Victoria Scarpato Research, consultoría especializada en investigación cualitativa de mercados, análisis de tendencias, estrategia e innovación. Abierta siempre a las innovaciones, Victoria se aproxima al uso de la IA en la investigación cualitativa de mercados con una mirada curiosa, pero también con un pensamiento crítico, propio de su formación en Filosofía.

PROGRAMA

BLOQUE I. Introducción a la IA en la Investigación Cualitativa

- Presentación del curso y objetivos.
- Implicaciones del uso de la IA en la investigación cualitativa.
- Importancia y papel de la IA en la investigación cualitativa.
- Uso de Modelos de Lenguaje Grandes (LLMs) en síntesis de información y generación de hipótesis.
- Análisis comparativo de resultados con y sin IA.
- Discusión sobre los modelos de IA utilizados en investigación como ChatGPT y sus variantes.
- Ética y privacidad de los datos en el uso de IA.

BLOQUE II. Herramientas de IA para las diferentes fases de la investigación

- Aplicación práctica de modelos de lenguaje en diversas fases de la investigación cualitativa.
- Ejemplos de uso de ChatGPT personalizado para diferentes fases de la investigación y conectado a Internet. Cómo crear un ChatGPTs
- Utilización de APIs específicas, cómo elegir las
- Desk Research con ChatGpt
- CopilotStudio
- Herramientas específicas para transcripción, traducción, generación de imágenes, etc.

BLOQUE III. Herramientas paquetizadas

- Demostración de herramientas integrales de IA para todo el proceso de investigación cualitativa.
- Revisión de plataformas cualitativas que han integrado IA.
- Criterios de selección de herramientas paquetizadas basados en estándares éticos.

BLOQUE IV. Resumen del Curso y Preguntas Finales

- Comparativa de resultados con herramientas DIY vs soluciones paquetizadas
- Resumen de lo aprendido.
- Sesión de preguntas y respuestas.



EQUIPO REQUERIDO

- Ordenador portátil con sistema operativo Mac o Windows habilitado para conexión a WiFi
- Instalar Chat Gpt 4o (versión gratuita) para aquellos que no tengan la versión CHAT GPT de pago

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 4 de diciembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 88,00 € + 21% IVA = 106,48 €	No socios: 176 € + 21% IVA = 212,96 €
---	---------------------------------------

A partir del 5 de diciembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 132 € + 21% IVA = 159,72 €	No socios: 244 € + 21% IVA = 295,24 €
---	---------------------------------------

Estudiantes de grado o postgrado (imprescindible aportar copia de la matrícula del curso actual)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 44,00 € + 21% IVA = 53,24 €	No socios: 65,6 € + 21% IVA = 79,38 €
--	---------------------------------------

*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid | Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616

secretaria@ia-espana.org | www.ia-espana.org