



Madrid, 28 de noviembre de 2024

PREMIO GLORIA BATISTA 2025 AL MEJOR ARTÍCULO DEL AÑO 2024 DE LA REVISTA INVESTIGACIÓN Y MARKETING

BASES DEL PREMIO

- Se premia un artículo publicado en el 2024 en la Revista Investigación & Marketing, que verse sobre Investigación de Mercados, Marketing, Opinión Pública, Publicidad o el mundo de la Empresa e Informática aplicada al Marketing.
- Se valorará especialmente: a) El nivel científico o técnico; b) El interés general; c) El grado de aplicación; d) La originalidad o innovación.
- El artículo premiado podrá ser publicado en otras revistas siempre que mencione que le ha sido otorgado el citado Premio Revista Investigación & Marketing de Insights + Analytics España y el número de la revista I&M en que apareció por primera vez.
- El Jurado estará compuesto por los miembros del Consejo Editorial de la revista, 2 miembros de la Junta Directiva de Insights Analytics España y un miembro del Comité de Ética.
- El fallo del jurado se comunicará durante el mes de abril del 2025 y la entrega del premio se realizará en el transcurso de la próxima Asamblea Anual de Socios de Insights + Analytics España.

EL GANADOR DEL PREMIO RECIBIRÁ

- Un premio en metálico de 600 euros
- Invitación a uno de los coloquios de I+A
- Revista I&M durante un año gratuita
- Asistencia gratuita a los cursos de Insights + Analytics España durante el año 2025
- Publicación del artículo en la revista Research World de ESOMAR
- Una entrevista en el AI Día con I+A, que llega a 2.400 profesionales del sector
- Difusión del artículo ganador y la entrevista en las redes sociales de Insights + Analytics España y en el AI Día con I+A.

El premio podrá ser declarado desierto si, a juicio del Jurado, los artículos aparecidos durante el año correspondiente no reúnen las características o méritos suficientes, conforme a las condiciones establecidas.



Qué es Insights + Analytics España: I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios-empresas, profesionales, clientes y académicos-para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Insights + Analytics España cada cuatrimestre publica "Investigación & Marketing", revista líder del sector; y, mensualmente, "Al Día con I+A", publicación digital.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org