



Madrid, 20 de noviembre de 2024



PREMIO INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA 2025 AL MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EL PREMIO INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA AL MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2025 SURGE COMO CONSECUENCIA DE LA VOLUNTAD DE APROXIMACIÓN ENTRE I+A Y LA UNIVERSIDAD. INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA QUIERE RECONOCER A AQUELLOS RECIÉN TITULADOS CON DESTACADO APROVECHAMIENTO ACADÉMICO.

BASES DEL PREMIO

Podrán concurrir los menores de 30 años graduados en titulaciones universitarias (grado, posgrado, máster en universidades y otros centros de enseñanza) relacionadas con Marketing e Investigación de Mercados y afines (Graduados en Marketing e Investigación de Mercados, Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Psicología, Marketing Digital, Inteligencia artificial..) en Universidades de España que hayan finalizado sus estudios en el curso anterior a la convocatoria.

Para la valoración se seguirán los siguientes criterios:

- El expediente académico (Hasta 8 puntos). Será valorado por la media de las notas medias obtenidas en los diferentes cursos de que conste la titulación.
- La valoración de cada una de las distintas asignaturas será la siguiente: Matrícula de honor: 4 puntos; Sobresaliente: 3 puntos; Notable: 2 puntos; Aprobado o convalidado: 1 punto.
- El currículum vitae de los solicitantes y cualesquiera otros méritos académicos y científicos que puedan ser considerados (Hasta 3 puntos).
- Su participación en actividades de Insights + Analytics España. (Hasta 1 punto).

Los solicitantes habrán de enviar a secretaria@ia-espana.org la siguiente documentación:

- Solicitud avalada por parte del centro o profesor.
- Certificación académica personal, original o fotocopia compulsada con el original, en la que se exprese la nota media obtenida, así como la denominación y número de asignaturas que integran el plan de estudios especificando la calificación obtenida, y el número de créditos que la integran.
- Currículum vitae detallado con indicación, en su caso, de los premios y becas que le hubiesen sido concedidos y méritos que desee alegar, acompañando la documentación justificativa correspondiente.
- Acreditación de participación en actividades de Insights + Analytics España.

- Fotocopia del DNI.
- Fotocopia compulsada con el original del título oficial o, en su defecto, del documento que acredite que han sido satisfechos los derechos para la expedición del título.
- Las solicitudes se presentarán en Insights + Analytics España hasta el 24 de febrero de 2025.
- El jurado estará compuesto por: el Presidente de Insights + Analytics España, un Vocal de Insights + Analytics y dos profesores universitarios de las titulaciones designados por la Junta Directiva de I+A.
- Los trabajos declarados finalistas recibirán una inscripción gratuita en el Seminario de La @ de I+A que se celebra anualmente.
- El premio al ganador consistirá en la inscripción gratuita durante un año como miembro de pleno derecho de I+A España y con acceso a cursos y seminarios organizados exclusivamente por I+A España por valor de 600 €. Además, la concesión del premio será difundida en las redes sociales y en las publicaciones de Insights + Analytics España.
- El fallo del jurado se comunicará durante el mes de abril del año 2025 y la entrega del premio se realizará en el transcurso de la próxima Asamblea Anual de Socios de Insights + Analytics España.



Qué es Insights + Analytics España: I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios-empresas, profesionales, clientes y académicos-para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Insights + Analytics España cada trimestre publica "Investigación & Marketing", revista líder del sector; y, mensualmente, "Al Día con I+A", publicación digital.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org