



## COMUNICADO DE INSIGHTS & ANALYTICS SOBRE EL APLAZAMIENTO DE I+A NETWORKS EN VALENCIA

4 DE NOVIEMBRE DE 2024

Durante los últimos días, hemos seguido de cerca la situación en Valencia, una ciudad que actualmente enfrenta una crisis sin precedentes debido a las inundaciones causadas por la DANA y a la que queremos expresar todo nuestro apoyo.

Tras una cuidadosa consideración y con el deseo de actuar en solidaridad y respeto hacia la comunidad valenciana, hemos tomado la difícil decisión de **posponer el evento I+A Networks**, originalmente programado para los días 6 y 7 de noviembre en Valencia. Aunque el esfuerzo dedicado a este evento ha sido considerable, creemos que la prioridad debe ser apoyar a la comunidad en estos momentos difíciles y contribuir, desde nuestro lugar, a no sobrecargar la infraestructura local.

### Nuestro compromiso con Valencia y el sector

Mantenemos firme nuestro compromiso de realizar este evento en Valencia en cuanto la situación lo permita. Creemos que esta ciudad se beneficiará de cada pequeño gesto, y queremos aportar nuestro grano de arena a su recuperación. Asimismo, nuestro objetivo es conservar el mismo programa y contar con la participación de los asistentes y empresas que se han sumado con tanto entusiasmo **en la nueva fecha que comunicaremos próximamente**.

Estamos comprometidos a que I+A Networks sea un éxito y una oportunidad de valor para todos y agradecemos la comprensión de nuestros socios, proveedores, clientes y resto de asistentes ante esta decisión y su continuo apoyo en este momento de dificultad.

### Qué es Insights + Analytics España:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.  
28008 Madrid  
Tel: 647 065 633 / 637209380 / 647 065 616  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

### CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS  
C/ Luis Muriel 12 – 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72  
Teresa Osma – [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)