

VIII WORKSHOP

20-21
ENERO
2025

online



IA EN ACCIÓN

Transformando la Ciencia de Datos y el Marketing

20 de Enero

16.00-17.30

Eduard Nafria

Director, Insights & Business Development,
Kantar Media

IA en la investigación de audiencias televisivas

17.30-19.00

Raúl Montalvo

Client Manager, Insights Division Kantar
*Aplicación de la IA en el proceso de la
investigación de mercados cualitativa*

21 de Enero

16.00-17.30

Ramón Alberto Carrasco González

Profesor y Vicedecano de Posgrado,
Investigación y Relaciones Internacionales de la
Facultad de Estudios Estadísticos de la UCM
*IA y responsabilidad social en la educación de
marketing*

17.30-19.00

Mónica Cortiñas Ugalde y Miriam Alzate Barricarte
Universidad Pública de Navarra

*El mercado de las apps de salud móvil (mHealth y
tecnologías de salud con IA): motivos de adopción,
beneficios y riesgos*

Colaboran



Departamento
de Economía
y Empresa

UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



universidad
de león



MKTING
RESEARCH
GROUP

KANTAR KANTAR MEDIA



upna
Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa