

# El Comité de Ética informa

## Ética y transparencia en la IA: el debate del I+A Talks de noviembre

El pasado 21 de noviembre, el I+A Talks, celebrado en colaboración con EAE Business School Madrid abordó el tema *Ética y Transparencia en el Uso de la Inteligencia Artificial en la Investigación de Mercados: ¿Dónde Trazamos el Límite?* Pilar Pérez Navarro, miembro del Comité de Ética, y Santiago Martínez Vela, experto en tecnología cognitiva, fueron los dos participantes.

Pilar abrió la discusión destacando que la ética debe ser la base en el desarrollo y uso de tecnologías de IA. Señaló que los sesgos inherentes en los modelos de IA tienen el potencial de amplificar desigualdades sociales, culturales y lingüísticas, si no se gestionan adecuadamente. Subrayó que garantizar un enfoque responsable y equitativo no solo mitiga riesgos, sino que fomenta la confianza, tanto en los usuarios como en las empresas.

Pilar insistió en que la transparencia debe abarcar a todos los actores: los participantes de los estudios, los clientes que reciben los resultados y quienes implementan la tecnología. En este sentido, enfatizó que comunicar de manera clara cómo la IA participa en los procesos de análisis es esencial para evitar malentendidos y fortalecer la confianza en las herramientas utilizadas. Asimismo, destacó el rol de las normativas éticas, como las iniciativas de ESOMAR y las regulaciones emergentes de la Unión Europea, para guiar a las empresas hacia prácticas responsables.

Santiago Martínez centró su intervención en los desafíos técnicos y éticos asociados con la IA generativa, una tecnología capaz de ofrecer correlaciones sorprendentes y predicciones avanzadas, pero también de poner en riesgo la privacidad y la confidencialidad de los datos. Explicó que la velocidad y precisión de estas herramientas pueden llevar a los usuarios a perder de vista los límites éticos y técnicos, lo que aumenta la probabilidad de cometer errores significativos. Advirtió de que muchos modelos actuales carecen de transparencia total, lo que dificulta auditar y validar sus resultados. También mencionó cómo los sesgos culturales presentes en los datos de entrenamiento, a menudo provenientes de contextos específicos como el anglosajón, pueden reflejarse en los resultados de la IA y reforzar desigualdades preexistentes.

Ambos coincidieron en que la supervisión humana es un componente innegociable en el desarrollo y la implementación de la IA. Pilar señaló que establecer límites claros y fomentar la transparencia permite no solo proteger derechos fundamentales, sino también fortalecer la confianza del público.

Santiago, por su parte, destacó la necesidad de diseñar mecanismos de auditoría para identificar y corregir posibles sesgos en los sistemas de IA. Además, abogó por combinar el uso de herramientas actuales con la exploración de nuevas tecnologías, como la computación cuántica, para mantener un equilibrio entre innovación y ética. El evento concluyó con una reflexión sobre el papel que el sector de la investigación de mercados puede desempeñar en el desarrollo ético de la IA. Tanto Pilar como Santiago coincidieron en que nuestra industria, históricamente vinculada al método científico, tiene la oportunidad de liderar el cambio hacia un uso más responsable de la tecnología. Sin embargo, subrayaron que esto solo será posible mediante formación continua, supervisión rigurosa y un compromiso firme con la ética.

Si tiene dudas sobre esta u otras cuestiones éticas, no dude en contactar con el Comité de Ética en el correo electrónico: [etica@ia-espana.org](mailto:etica@ia-espana.org). Se garantiza la confidencialidad.

— 05 —  
al día con i+a