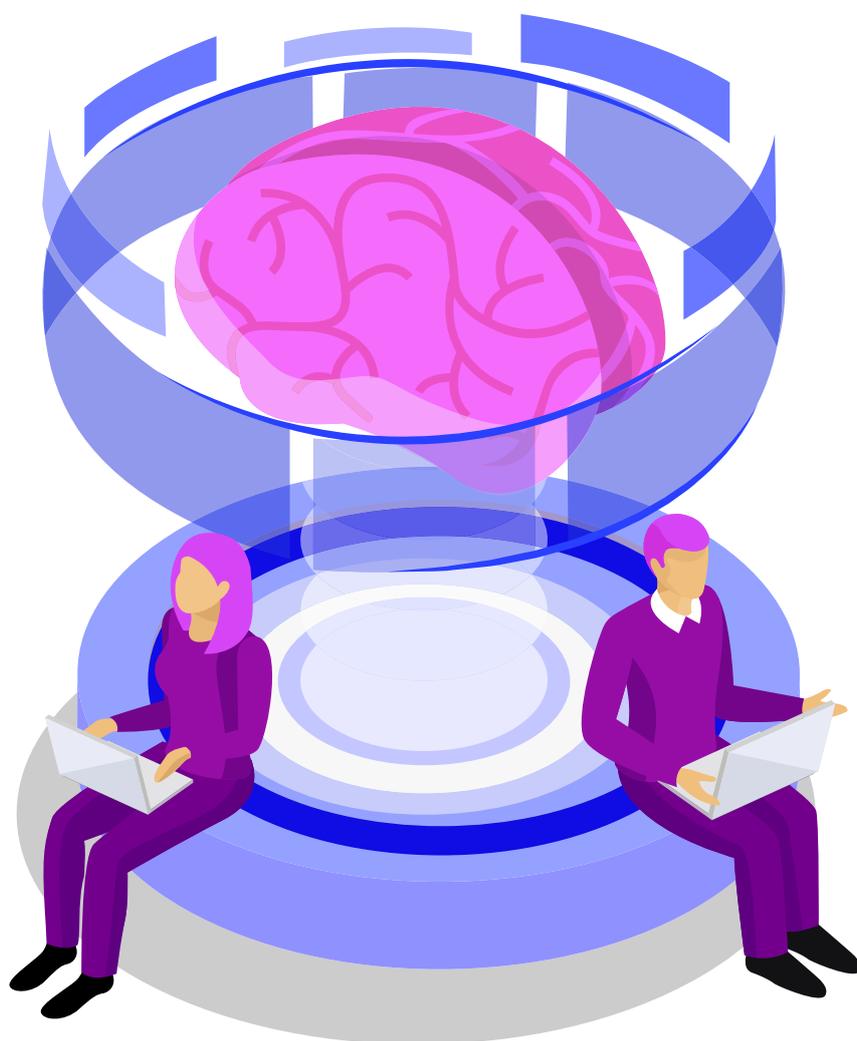


CURSO PRESENCIAL

MACHINE LEARNING E IA

APLICADA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Impartido por:
RAMÓN ALBERTO CARRASCO
10Y 11 de febrero de 2025 - MADRID
De 09:30 h a 14:30 h

 **i+d**
FORMACIÓN



DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece un enfoque completo para la aplicación de técnicas de machine learning y modelos de lenguaje avanzados en el análisis de mercados. Utilizando la metodología CRISP-DM, junto con notebooks de Python y modelos de IA, se abordan problemas tradicionales de investigación de mercados, maximizando el potencial de estas tecnologías emergentes.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Al finalizar el curso, los participantes habrán adquirido:

- Conocer el proceso completo de ciencia de datos aplicada a la investigación de mercados.
- Aplicar machine learning supervisado de una forma efectiva en investigación de mercados.
- Aplicar machine learning no supervisado de una forma efectiva en investigación de mercados.
- Integrar la inteligencia artificial generativa en el proceso de machine learning aplicado a la investigación de mercados.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales de la investigación de mercados y la ciencia de datos interesados en aplicar machine learning e inteligencia artificial para mejorar el análisis y la toma de decisiones estratégicas en el ámbito del marketing y la gestión de clientes.
- Académicos que deseen actualizar sus conocimientos y explorar el uso práctico de tecnologías avanzadas, como el aprendizaje automático y modelos de lenguaje, para enriquecer sus investigaciones o proyectos relacionados con el comportamiento del consumidor.
- Estudiantes que busquen adquirir habilidades en machine learning y su aplicación en la investigación de mercados, con un enfoque práctico que les permita destacar en un sector en constante evolución tecnológica.

FECHA Y LUGAR

10 y 11 de febrero 2025

ISDI - Calle de Viriato, 20, 28010 Madrid

De 09:30 h a 14:30 h

ENFOQUE PEDAGÓGICO

El curso emplea la filosofía learning by doing, enfocándose en la resolución de casos prácticos de principio a fin, con asistencia personalizada del profesor. Este enfoque práctico permite a los participantes aplicar técnicas de machine learning y modelos de lenguaje en problemas reales de investigación de mercados, garantizando un aprendizaje activo y significativo.

PROGRAMA

Tema 1. Introducción a machine learning aplicado a investigación de mercados

- Metodologías para ciencia de datos
- Machine learning. Deep learning. Large language models.
- Infraestructura básica para orientación a mercado.

Tema 2. Machine learning supervisado aplicado a investigación de mercados.

- Introducción a los principales algoritmos.
- Caso de uso de aplicación de machine learning supervisado aplicado a investigación de mercados mediante Python.
- Large language models aplicados al marketing directo.

Tema 3. Machine learning no supervisado aplicado a investigación de mercados

- Introducción a los principales algoritmos.
- Caso de uso de aplicación de clustering en segmentación de mercados mediante Python.
- Large language models aplicados para ayuda de la definición de los segmentos estratégicos generados.

EQUIPO REQUERIDO

- Requisitos previos: No son necesarios ya que se partirá de cero en la materia.
- Equipo Requerido: El alumno debe de tener un portátil con permisos de instalación de aplicaciones, acceso a internet y cuenta de Gmail activa. El curso estará basado en Python y SQLite.

SOBRE EL FORMADOR

El Dr. Ramón A. Carrasco cuenta con una amplia experiencia como líder de varios departamentos relacionados con el Marketing Analítico en Banca, como Ciencia de Datos, Inteligencia de Negocios, CRM y Data Warehouse. Completó su doctorado en el programa de IA en la Universidad de Granada. Su principal campo de investigación se centra en la Ciencia de Datos aplicada al Marketing, sobre el cual ha escrito varios libros de texto y más de 70 artículos de investigación publicados en revistas y congresos internacionales especializados en estos temas.

Actualmente, participa en diversos Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) a nivel europeo, nacional, regional y local. El Dr. Carrasco lidera el Grupo de Investigación D3MOS y también actúa como revisor para varias revistas y congresos internacionales. Ha sido profesor asistente en la Universidad de Granada, España (2004-2013) y actualmente en la Universidad Complutense de Madrid, España (desde 2013).

AFORO LIMITADO

25 personas.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 3 de febrero

| | |
|---|--------------------------------------|
| Socio y/o empleado de empresa asociada: 266,20 € (220 € + 21% IVA) | No socio: 532,40 € (440 € + 21% IVA) |
|---|--------------------------------------|

A partir del 4 de febrero

| | |
|---|--------------------------------------|
| Socio y/o empleado de empresa asociada: 399,30 € (330 € + 21% IVA) | No socio: 738,10 € (610 € + 21% IVA) |
|---|--------------------------------------|

Estudiantes de grado o postgrado de estudios oficiales en universidades públicas y privadas (imprescindible aportar copia de la matrícula del curso actual)

| | |
|--|--------------------------------------|
| Socio y/o empleado de empresa asociada: 133,10 € (110 € + 21% IVA) | No socio: 198,44 € (164 € + 21% IVA) |
|--|--------------------------------------|



*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid | Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616

secretaria@ia-espana.org | www.ia-espana.org