

WEBINAR GRATUITO

CREACIÓN DE AVATARES VIRTUALES CON HEYGEN PARA LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

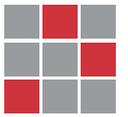


Impartido por:

VÍCTOR GIL

18 de marzo de 2025 - ONLINE

De 17:00 h a 18:00 h

 **i+d**
FORMACIÓN



INTRODUCCIÓN

En el mundo de la investigación, la manera en que presentamos los resultados se ha convertido en una fase clave del proceso.

El avance de la inteligencia artificial ha traído herramientas como HeyGen, que permiten la creación de presentaciones dinámicas con avatares digitales. Estos avatares pueden generar vídeos explicativos sin necesidad de cámaras o locuciones complejas, facilitando la comunicación de hallazgos de manera atractiva y accesible. Además, facilita que podamos difundir esos contenidos ante diversos canales, como las redes sociales.

Ventajas de utilizar avatares en presentaciones de resultados

- **Mayor engagement:** Presentaciones más dinámicas que captan la atención del público.
- **Accesibilidad:** Permiten la generación automática de explicaciones en múltiples idiomas.
- **Profesionalidad:** Producción de vídeos sin necesidad de equipo especializado.
- **Automatización:** Integración con APIs para generar vídeos de manera eficiente.

OBJETIVOS FORMATIVOS

- Entender las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial para mejorar la presentación de resultados.
- Conocer diferentes herramientas de generación de avatares y sus aplicaciones.
- Aprender a utilizar HeyGen para crear vídeos con avatares digitales.
- Explorar la personalización de avatares, incluyendo la creación basada en personas reales.
- Descubrir cómo integrar HeyGen con APIs para automatizar la producción de vídeos.
- Introducir modelos open-source alternativos disponibles en Hugging Face para tareas de FaceSwap y LipSync.

FECHA Y LUGAR

18 de marzo 2025

ONLINE

De 17:00 h a 18:00 h

PROGRAMA

Introducción a las herramientas de IA para la creación de presentaciones

- ¿Qué es un avatar digital?
- Panorama general de herramientas disponibles en el mercado (HeyGen, Synthesia, DeepBrain, D-ID, etc.).
- Comparación de sus características y casos de uso.

HeyGen: Primeros Pasos

- Creación de una cuenta y exploración de la interfaz.
- Configuración de avatares preexistentes.
- Personalización de voz y textos para generar vídeos.

Creación de Avatares Personalizados en HeyGen

- Cómo crear un avatar basado en una persona real.
- Captura y configuración de la imagen del avatar.
- Consideraciones éticas y permisos en el uso de avatares realistas.

Uso Avanzado de HeyGen: Automatización con API

- Introducción al uso de la API de HeyGen.
- Automatización de la generación de vídeos a partir de datos de investigación.
- Integración con otras herramientas de automatización (Ej. Python, Zapier, Notion, etc.).

Alternativas Open-Source en Hugging Face

- Introducción a modelos open-source para manipulación de avatares.
- FaceSwap AI: Sustitución de caras en vídeos.
- LipSync AI: Sincronización de labios con audio.
- Pros y contras de las alternativas open-source vs. herramientas comerciales.



SOBRE EL FORMADOR

Víctor Gil acumula una trayectoria de más de 25 años como investigador de mercados desempeñada en agencias de publicidad, institutos y agencias de social listening. Cuenta una amplia experiencia en la elaboración de estudios basados en desk esearch, investigación primaria cuantitativa (encuestas) y cualitativa (EPF, Focus Group, etnográficas) y social listening. A lo largo de su dilatada carrera ha co-fundado diversas empresas de investigación, entre las que destacan The Cocktail Analysis y Nethodology (Grupo Ael). Actualmente se encuentra inmerso en la puesta en marcha de una nueva empresa especializada en IA aplicada a la investigación de mercados y de consumidor (Science4Insights). Es Licenciado en Sociología (Universidad de Salamanca, 1998) y Máster en Big Data y Data Science (Universidad de Barcelona, 2023). Es autor de los libros “Crossuser, claves para entender al consumidor de nueva generación” (Gestión 2000, 2008) y “Coolhunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias” (Empresa Activa, 2009). Ha publicado decenas de artículos científicos y divulgativos sobre investigación en diversas revistas. Colabora con diferentes programas de posgrado de Universidades y Escuelas de Negocio.

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid

Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616 | 610 681 105

secretaria@ia-espana.org | www.ia-espana.org