



NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

29 DE ABRIL DE 2025

JAVIER RESURRECCIÓN, ELEGIDO NUEVO PRESIDENTE DE I+A E IRENE CANALES, VICEPRESIDENTA.

El pasado 24 de abril, en el marco de la 7ª Asamblea General Ordinaria & 2ª Asamblea General Extraordinaria de socios de la Asociación Nacional para la Investigación de Marketing, Económica y Social (Insights + Analytics España), tuvo lugar la elección de la nueva Junta Directiva.

Javier Resurrección, anteriormente vicepresidente de I+A, ha sido elegido por los asociados como nuevo presidente, en sustitución de **Antonio Lechón**, que cesa su mandato por haber agotado el plazo máximo de legislatura. **Irene Canales**, anteriormente Vocal de I+A ha resultado elegida vicepresidenta.

Por lo tanto, queda así establecida la nueva Junta Directiva (de izquierda a derecha en la foto):

- **Jesús García de Madariaga**
- **María Sánchez**
- **David Alameda**
- **Teresa Lomas**
- **Javier Resurrección, presidente**
- **Irene Canales, vicepresidenta**
- **Carles Manteca**
- **Natacha Lerma**
- **Jaime Agulló**
- **Julia Sizova**
- **Guillermo Belenchón**



Como viene siendo habitual, tras la celebración el año anterior en Madrid, en esta ocasión la Asamblea de Socios tuvo lugar en Barcelona, en el Museu d'Història de Catalunya. Posteriormente, se dio paso a la Fiesta de la Investigación en Tech Barcelona –Terraza Pier01, que acogió la **entrega de los Premios Insights + Analytics**. Los tres premios recayeron en:

- **Premio Insights + Analytics 2025 al Mejor Expediente Académico:** Adrián No Pérez, de la Universidad de Santiago de Compostela (Grado en Administración y Dirección de Empresas).
- **Premio Gloria Batista al Mejor Artículo de la Revista Investigación & Marketing:** Raquel López Vázquez, por el artículo “Dime en qué te fijas y...”. (*ausente en la entrega de premios*).
- **Premio Insights + Analytics 2025 Junior de Investigación:** Paula Vidaurreta Apesteguía, de la Universidad de Granada, por el trabajo “Estudio del comportamiento del consumidor a través de reseñas en aplicaciones móviles: caso de estudio en aplicaciones de deporte y salud”.

Desde estas líneas felicitamos a los premiados y agradecemos a los numerosos asistentes a la Fiesta de la Investigación su presencia.

Por último, agradecer también la colaboración de las diferentes empresas en este evento: Bilendi&Respondi, ODEC y Kantar como main sponsors; Neurologyca y Dynata como sponsors; y Análisis e Investigación, Instituto DYM y GfK como colaboradores.



Adjuntamos a continuación un reportaje fotográfico de la Asamblea de Socios y Fiesta de la Investigación



Votación de la nueva Junta Directiva en la Asamblea General de Socios



Foto de ambiente en la Asamblea General de Socios



Antonio Lechón, expresidente de Insights + Analytics



Javier Resurrección, nuevo presidente de Insights + Analytics España



Irene Canales, vicepresidenta de Insights + Analytics España



Fiesta de la Investigación 2025



Paula Vidaurreta, ganadora del Premio Junior de Investigación 2025



Adrián No Pérez, ganador del Premio al Mejor Expediente 2025



DESCARGA LAS IMÁGENES AQUÍ

SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ªdcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
Tel: 91 758 48 72 / 615883459
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es