

CURSO PRESENCIAL

DOMINA EL REPORTING CON IA GENERATIVA: DATOS, INSIGHTS, VISUALIZACIONES



Impartido por:

ALEJANDRO BOIX

24 de abril de 2025 - BARCELONA

De 09:30 h a 14:30 h

 **i+d**
FORMACIÓN

INTRODUCCIÓN

En el dinámico mundo de la investigación de mercados, mantenernos a la vanguardia de las tecnologías emergentes es clave para generar informes precisos y de calidad. Este curso especializado en Modelos Grandes de Lenguaje (LLM) y herramientas como ChatGPT está diseñado para optimizar nuestros procesos de reporting mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial.

A lo largo de esta formación, descubriremos cómo integrar la inteligencia artificial en nuestras metodologías de investigación, permitiéndonos sintetizar y analizar datos de manera más eficiente. Aprenderemos a aprovechar las capacidades avanzadas de la IA para extraer insights valiosos, automatizar la generación de contenido y crear visualizaciones de datos que faciliten la toma de decisiones estratégicas.

Los beneficios de este curso incluyen la mejora en la precisión y rapidez de nuestros informes, la capacidad de detectar patrones y tendencias ocultas en grandes volúmenes de información, y la optimización de nuestros flujos de trabajo a través de técnicas y herramientas innovadoras. Además, exploraremos técnicas avanzadas para maximizar la calidad de nuestros informes y nos mantendremos actualizados con las últimas tendencias y futuras innovaciones en el ámbito de la IA aplicada a la investigación de mercados.

Este curso está dirigido a investigadores de mercados, analistas de datos, profesionales de la inteligencia empresarial y a todos los interesados en potenciar sus habilidades de reporting mediante el uso de tecnologías de inteligencia artificial. Si buscamos transformar la manera en que elaboramos nuestros informes y obtener una ventaja competitiva en el sector, este programa es ideal.

OBJETIVOS FORMATIVOS

- **Comprender y Aplicar modelos LLM en Investigación de Mercados:** Adquirir un conocimiento sólido sobre los LLM y las capacidades específicas de herramientas como ChatGPT, integrándolos eficazmente en las metodologías de investigación para optimizar la recopilación, análisis y presentación de datos.
- **Crear Visualizaciones de Datos y Generar Insights Accionables:** Diseñar gráficos, tablas y otras visualizaciones efectivas utilizando herramientas de inteligencia artificial, y transformar los datos analizados en recomendaciones estratégicas que optimicen campañas de marketing y estrategias comerciales.
- **Optimizar el Uso de Prompts y Automatizar Flujos de Trabajo:** Desarrollar habilidades para diseñar y optimizar prompts que mejoren la calidad de las respuestas generadas por modelos como ChatGPT, y utilizar plataformas avanzadas como n8n para automatizar la extracción y procesamiento de información, incrementando la eficiencia y reduciendo tareas repetitivas.

FECHA Y LUGAR

24 de abril 2025

ISDI - C/ de la Diputació, 37, L'Eixample, 08015 Barcelona

De 09:30 h a 14:30 h

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- **Investigadores de Mercados:** Profesionales encargados de diseñar y ejecutar estudios de mercado que buscan mejorar sus capacidades analíticas y de reporting.
- **Analistas de Datos:** Expertos en el manejo y análisis de grandes volúmenes de información que desean optimizar sus procesos mediante herramientas de inteligencia artificial.
- **Profesionales de Business Intelligence:** Aquellos responsables de generar insights estratégicos para la toma de decisiones dentro de las organizaciones.
- **Desarrolladores y Técnicos en IA:** Personas interesadas en aplicar modelos de lenguaje y herramientas como ChatGPT en el ámbito de la investigación de mercados.
- **Estudiantes y Académicos:** Individuos que están formándose en áreas relacionadas con la investigación de mercados, análisis de datos o inteligencia artificial y desean adquirir competencias prácticas en el uso de LLM y ChatGPT para reporting.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

El curso adopta un enfoque pedagógico deductivo, integral y dinámico, diseñado para facilitar un aprendizaje efectivo y la aplicación práctica de herramientas avanzadas como los LLM en el ámbito de la investigación de mercados. Este enfoque de integración teoría-práctica nos permite revisar y comprender los conceptos teóricos relacionados con diversas tecnologías, al mismo tiempo que observamos su aplicabilidad a través del análisis de casos reales que se desarrollan a lo largo de las sesiones.

Sin embargo, el énfasis principal recae en los ejercicios prácticos, los cuales son fundamentales para visualizar y experimentar la integración de la inteligencia artificial en nuestras actividades diarias de reporting. Mediante la realización de estos ejercicios, los participantes no solo consolidan sus conocimientos teóricos, sino que también desarrollan habilidades prácticas que les permiten implementar eficazmente la IA en sus procesos de elaboración de informes. De esta manera, el curso asegura una formación completa y equilibrada, preparando a los profesionales para enfrentar y superar los desafíos actuales y futuros en la investigación de mercados utilizando tecnologías de vanguardia.

SOBRE EL FORMADOR

Alejandro Boix Català es un apasionado de las nuevas tecnologías y la Inteligencia Artificial Generativa. Graduado en Ingeniería Informática y en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia, y con un máster en Inteligencia Artificial, cuenta con casi dos años de experiencia profundizando en tecnologías como ChatGPT y modelos generativos de lenguaje. Su enfoque se centra en desarrollar soluciones aplicadas al sector de la investigación de mercados, un ámbito donde la gestión de grandes volúmenes de datos, especialmente textuales, representa uno de los mayores desafíos en su día a día.

A lo largo de su actividad profesional en ODEC, ha participado en proyectos como el diseño e implementación de nuevas generaciones de clasificadores de texto, así como sistemas de detección de temas y análisis de sentimiento basados en modelos LLM. También ha trabajado en la automatización de procesos de “back office” para mejorar la productividad, y en la creación de asistentes de voz realistas orientados a la gestión de leads. Sin embargo, uno de los aspectos más destacados de su trabajo es el desarrollo de chatbots personalizados para plataformas de reporting, permitiendo la consulta y visualización de datos de forma más eficiente e intuitiva.

PROGRAMA

Bloque I. Fundamentos de la Elaboración de Informes de Investigación de Mercados con ChatGPT

- Introducción al reporting asistido por IA
 - Beneficios de integrar herramientas como ChatGPT en el proceso de generación de informes.
- Exploración de Metodologías y Técnicas de Elaboración de Informes
 - Metodologías tradicionales vs. asistidas por IA
 - Técnicas eficaces para la creación de informes

Bloque II. Estructura del Informe y Creación de Contenido

- Generación de Visualizaciones de Datos y Contenido Descriptivo con Claude
 - Creación de representaciones gráficas con Claude.
 - Redacción y mejora de secciones descriptivas con Mistral AI.

Bloque III. Técnicas Avanzadas de ChatGPT para la Elaboración de Informes de Investigación

- Optimización de Prompts para Mejorar la Calidad de los Informes
 - Estrategias para diseñar prompts efectivos
 - Ejemplos de prompts optimizados
 - Gestión y versionado de prompts.

- Tendencias Futuras en la Elaboración de Informes Asistidos por IA
 - Tecnologías Emergentes de IA para la Elaboración de Informes de Investigación - Innovaciones recientes y su impacto
 - Potenciales Avances en ChatGPT para la Creación de Informes - Mejoras esperadas y futuras capacidades de ChatGPT

EQUIPO REQUERIDO

- Ordenador portátil (no Tablet), con sistema operativo Mac o Windows, habilitado para conexión a WiFi e instalación de software local.
- Durante la sesión se van a usar herramientas cloud. Para poder acceder a las mismas, se requiere una cuenta de Gmail de Google, por lo que, si no se dispone de una, se recomienda crearla antes de la sesión.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 17 de abril

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 133,10 € (110 € + 21% IVA)	No socios: 266,20 € (220 € + 21% IVA)
---	---------------------------------------

A partir del 18 de abril

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 199,65 € (165 € + 21% IVA)	No socios: 369,05 € (305 € + 21% IVA)
---	---------------------------------------

Estudiantes de grado o postgrado de estudios oficiales en universidades públicas y privadas (imprescindible aportar copia de la matrícula del curso actual)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 66,55 € (55 € + 21% IVA)	No socios: 99,22 € (82 € + 21% IVA)
---	-------------------------------------

*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid

Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616 | 610 681 105

secretaria@ia-espana.org | www.ia-espana.org