

CURSO ONLINE

CUANDO LA IA APRENDE A ESCUCHAR: DE LA INTUICIÓN A LA PRECISIÓN EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

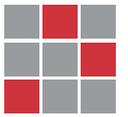


Impartido por:

ALEJANDRA BORCEL

08 y 09 de mayo de 2025 - ONLINE

De 17:30 h a 20:00 h

 **i+d**
FORMACIÓN



INTRODUCCIÓN

La Inteligencia Artificial está transformando la investigación cualitativa, no solo como una herramienta de análisis, sino como un recurso que “aprende a escuchar” y a mejorar los procesos de recopilación y síntesis de insights. En este curso, los participantes explorarán cómo integrar la IA en su flujo de trabajo, desde la recopilación de datos hasta la extracción de hallazgos accionables.

En este curso, los participantes explorarán cómo integrar la IA en su flujo de trabajo, desde la recopilación de datos hasta la presentación de hallazgos, utilizando herramientas avanzadas como ChatGPT, Microsoft Copilot, AskYourPDF (incluyendo su integración Ali en ChatGPT), Happy Scribe, GPTs Personalizados, Proyectos en ChatGPT y APIs específicas para investigación.

A través de un enfoque práctico, descubrirán cómo optimizar su tiempo, mejorar la precisión del análisis cualitativo y automatizar tareas repetitivas sin perder la esencia humana de la investigación.

OBJETIVOS FORMATIVOS

- Optimizar la investigación cualitativa usando herramientas prácticas de IA.
- Proporcionar conocimientos aplicados mediante casos reales.

Al finalizar el curso, los participantes habrán adquirido:

- Habilidades prácticas para utilizar herramientas y modelos de IA en la recopilación, análisis y síntesis de datos cualitativos.

FECHA Y LUGAR

8 y 9 de mayo de 2025

Online

De 17:30 h a 20:00 h

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Investigadores cualitativos que desean integrar IA en sus procesos de investigación.
- Analistas de datos, técnicos cualitativos, y profesionales de agencias de publicidad, medios, y departamentos de investigación de empresas.
- Profesionales que buscan una comprensión práctica y aplicada de las capacidades actuales de la IA en la investigación cualitativa.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

El curso adopta un enfoque “hands-on”, donde los participantes se sumergirán en ejemplos prácticos y ejercicios que les permitirán:

- Romper barreras y temores asociados con el uso de tecnologías avanzadas.
- Experimentar de primera mano cómo las herramientas de IA pueden simplificar y mejorar los procesos de investigación.
- Relacionar directamente los aprendizajes con sus tareas diarias en investigación cualitativa.

SOBRE EL FORMADOR

Alejandra Borcel es CEO de Idea Solutions y está especializada en investigación cualitativa. Se encuentra a la vanguardia de metodologías innovadoras y se ha estado formando en IA desde el lanzamiento de ChatGPT, a través de cursos como el Growth Hacking Course y el Máster de Founderz. Alejandra promueve el uso de distintas IAs en todas las fases de la investigación, desde la transcripción y traducción hasta el uso de herramientas paquetizadas como Indeemo, Qualzy o Recollective entre otras, siempre con un enfoque ético y comprometido con la privacidad de los datos.

PROGRAMA

Día 1: Introducción: Fundamentos y Herramientas Esenciales

Bloque I

- Ejercicio 1: Desk Research Optimizado con ChatGPT Proyectos
 - Conceptos y funcionalidades básicas.
 - Ejercicios prácticos en tiempo real.
 - Integración efectiva de Deep Research.
- Ejercicio 2: Diseño Completo de Proyecto con ChatGPT y GPT Personalizado
 - Diferencias entre ambos tipos de GPT.
 - Desarrollo paso a paso en vivo de proyectos desde cero.
 - Cómo crear un GPT personalizado paso a paso para investigación cualitativa.

Día 2: Aplicaciones Avanzadas y Ética

- Ejercicio 3: Análisis Avanzado usando Happy Scribe y AskYourPDF
 - Transcripciones automáticas y análisis preliminar con Happy Scribe
 - Configuración y uso eficaz de AskYourPDF integrado en ChatGPT mediante API
 - Ejercicio completo usando documentos reales y comparación con un GPT personalizado
- Ejercicio 4: Microsoft Copilot y Copilot Studio
 - Introducción visual a Copilot y Copilot Studio
 - Demostración práctica aplicada al análisis cualitativo.
 - Resolución interactiva en tiempo real.

Bloque II

- Ética, Buenas Prácticas y Reflexión
 - Resumen visual de principios éticos esenciales.
 - Checklist de buenas prácticas.
 - Debate interactivo sobre aprendizajes, beneficios y limitaciones.
- Material Complementario
 - Presentación visual resumida.
 - Ejercicios resueltos con explicaciones detalladas.
 - Guía breve para creación y gestión de GPT.
 - Checklist ética práctica.
- Cierre del Curso
 - Consejos prácticos para implementación inmediata.
 - Motivación estratégica sobre el uso inteligente de IA en investigación cualitativa.

EQUIPO REQUERIDO

- Ordenador portátil con sistema operativo Mac o Windows habilitado para conexión a WiFi
- Tendrán que hacerse una cuenta para los siguientes programas:
 - ChaGPT (<https://openai.com/chatgpt/download/>), ideal que sea la versión de pago para hacer los ejercicios (la versión de pago son 20 euros y se puede pagar solo por 1 mes).



- Happy Scribe versión gratuita (<https://www.happyscribe.com/es>)
- AskYourPdf versión gratuita (<https://auth.askyourpdf.com/login>)
- Microsoft Copilot: <https://copilot.microsoft.com>

Antes del taller se enviará un link con la documentación del curso tanto la parte teórica como la parte práctica para que los alumnos puedan tener toda la información antes del curso.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 2 de mayo

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 106,48 € (88 € + 21% IVA)	No socios: 212,96 € (176 € + 21% IVA)
--	---------------------------------------

A partir del 3 de mayo

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 159,72 € (132 € + 21% IVA)	No socios: 295,24 € (244 € + 21% IVA)
---	---------------------------------------

Estudiantes de grado o postgrado de estudios oficiales en universidades públicas y privadas (imprescindible aportar copia de la matrícula del curso actual)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 53,24 € (44 € + 21% IVA)	No socios: 79,38 € (65,60 € + 21% IVA)
---	--

*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid

Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616 | 610 681 105

secretaria@ia-espana.org | www.ia-espana.org