



i+d

ALMC

#NextMedia

N E X T

MEDIA

EXTERIOR · RADIO · DIARIOS · REVISTAS · CINE

→ LLAMADA A PONENCIAS



La **2ª edición del Seminario Next Media** organizado por Insights + Analytics España (I+A) y la Asociación de Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), tendrá lugar los días **20 y 21 de noviembre de 2025**.

Desde el Comité de Programa animamos a los profesionales de los distintos sectores implicados a participar con sus ponencias, comunicaciones, debates y presencia en esta cita anual obligada.

T E M A R I O

Sugerimos a continuación, de forma orientativa, algunos de los temas que podrían ser de interés:



Investigación
Audiencias
Contenidos
Futuro y nuevos desarrollos
Publicidad y planificación
Medición
Plataformas y desarrollos digitales
Inteligencia Artificial

Todas las ponencias deberán presentarse en castellano o en inglés y tener relación con alguno de los medios objeto del seminario: Exterior, Radio, Diarios, Revistas, Cine y sus entornos digitales.

P R O C E D I M I E N T O

Cualquier interesado en participar como ponente deberá enviar a la secretaría de Insights + Analytics a la dirección e-mail: nextmedia@ia-espana.org , **hasta el 30 de mayo de 2025 inclusive**, una sinopsis indicando:



1. Título de la ponencia.
2. Datos del ponente: nombre, profesión, empresa, cargo, dirección, teléfono, email y breve currículum profesional.
3. Explicación del contenido que desarrollará en la ponencia (3.000 caracteres máximo – aprox. 1 cara DINA4).
4. Motivos por los que considera de interés la ponencia para el conjunto de los asistentes.
5. Material audiovisual que precisará para el desarrollo de su ponencia.

Desde la secretaría de I+A, una vez recibida la propuesta de ponencia, se enviará un correo de acuse de recibo en el plazo de 72 horas. En caso de no recibir la confirmación de recepción, deberá ponerse en contacto directo en los teléfonos 637 209 380 / 647 065 633 / 647 065 616 / 610 681 105

S E L E C C I Ó N

La selección de ponencias se basará principalmente en estos criterios:



El valor del contenido
La novedad
La calidad
El interés para la audiencia

La decisión corresponderá al Comité de Programa, formado por:



Ricardo Cuéllar. Yougov
Raúl Domingo. Know Media
Gadea Domingo. iProspect (Dentsu)
Miguel Angel Fontán. AIMC
Juan Ramón Navarro. Insights + Analytics España
José Manuel Sierra. Boreal Media

En fecha **16 de junio de 2025** se tomará la decisión final sobre las ponencias seleccionadas y se comunicará por escrito de inmediato a los interesados.

P R E P A R A C I Ó N

Las ponencias seleccionadas no se considerarán definitivamente aceptadas hasta que se hayan recibido completas y definitivas.

La presentación oral podrá, evidentemente, incorporar novedades sobre la ponencia escrita y si es preciso, resumirla, al no ser los tiempos de exposición superiores a los **30 minutos por ponencia**. Se recomienda en este sentido una cuidadosa preparación y ensayo del material audiovisual que se desee utilizar.

Cada grupo homogéneo de ponencias estará al cuidado de un moderador, a quien pueden acudir "sus" ponentes y solicitar ayuda en todos los aspectos: material, contenidos que puedan presentar, puntos de contacto con otras ponencias, revisión de los tiempos de exposición, animación del coloquio, etc.

Por otra parte, la organización se pondrá en contacto con los ponentes para definir las necesidades técnicas requeridas o cualquier otra puntualización técnica. La presentación a utilizar deberá estar en manos de la organización al menos 48 horas antes del comienzo del Seminario.

Se admitirá que la ponencia sea presentada por 2 ponentes (número máximo). Ambos ponentes tendrán derecho a la inscripción gratuita al Seminario.

Así mismo está previsto otorgar un Premio a la Mejor Ponencia.

TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Responsable del tratamiento: INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA.

VIDEOS. El tratamiento de los datos de la grabación en video de la participación de los ponentes se basa en el interés legítimo de Insights + Analytics España en informar sobre el evento conforme a los objetivos de la Asociación. Esta grabación se conservará como parte del archivo histórico de eventos de Insights + Analytics España y por el plazo habitual del mismo. Los interesados podrán ejercer sus derechos (acceso, rectificación o supresión, limitación al tratamiento, oposición, portabilidad de los datos) en la dirección indicada de Insights + Analytics España. Los interesados también tienen derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control. I+A se reserva el derecho de emitir parcialmente y nunca en su totalidad, la grabación de las ponencias.

PONENCIAS. Insights + Analytics España se reserva el derecho de enviar las ponencias presentadas a los inscritos al Seminario, en fecha posterior a la finalización del mismo.

Se informa a las personas interesadas que el evento podrá ser grabado por los medios de comunicación acreditados. Se deberá consultar con dichos medios la información sobre el tratamiento de datos de los que sean responsables. En ningún caso se permitirá la retransmisión en directo o la emisión de contenidos completos.

¡RECUERDA!
FECHA LÍMITE PARA LA RECEPCIÓN
30 DE MAYO DE 2025

Cordialmente:
COMITÉ DE PROGRAMA 2º SEMINARIO NEXTMEDIA