



# IV EDICIÓN INVESTIGACIÓN EN FEMENINO

17 SEPTIEMBRE 2025

## CONVOCATORIA

### PROCEDIMIENTO

Quienes deseen intervenir en la IV Edición de Investigación en Femenino, deberán enviar su propuesta de intervención a [secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org) hasta el **27 de junio inclusive**, indicando:

1. Título de la propuesta
2. Datos del interviniente (hasta 2 máximo): nombre, profesión, empresa cargo, dirección, teléfono, email y breve currículum profesional
3. Sinopsis del contenido de la intervención (10 a 15 líneas)
4. Motivos por los que considera de interés la propuesta
5. Material audiovisual que precisará

### REQUISITOS

- La ponencia deberá tener como eje principal del discurso a la mujer desde cualquier perspectiva.
- El tiempo máximo de exposición será de 15 minutos.
- La presentación podrá llevarse a cabo por una o dos personas.

### SELECCIÓN

La selección según criterios de intereses y adecuación al evento corresponderá al **Comité de Programa** formado por:

- **Irene Canales**, Consejera Delegada. Random strategy
- **Natacha Lerma**, Sales Director Market Research & Consulting - Spain & Portugal. Toluna
- **Teresa Lomas**, Estrategia de mercado. Departamento de dirección de negocio. Loterías y Apuestas del Estado
- **Raquel López**, Investigadora y Diseñadora estratégica freelance
- **Isabel Peleteiro**, Directora General. IMOP
- **Eva Portela**, Fundadora. The Room Research & Solutions and NeuroQualitative
- **Julia Sizova**, Country Manager S-EMEA. Comscore

La decisión final sobre las propuestas seleccionadas se tomará el **4 de julio** y será comunicada de inmediato a las personas interesadas.

### PARTICIPACIÓN

El evento es abierto y gratuito.

**RECUERDA: FECHA LÍMITE PARA LA RECEPCIÓN  
DE PROPUESTAS 27 DE JUNIO (INCLUSIVE)**